

# MEMORIAS

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DCEA 2024

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APORTE A LAS CIENCIAS ORGANIZACIONALES





# **UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**

**ESPE - L**

**Departamento de Ciencias  
Económicas, Administrativas  
y de Comercio**

**Congreso Internacional  
“Inteligencia Artificial y  
su aporte a las Ciencias  
Organizacionales”**

**Período Mayo / Septiembre  
2024**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

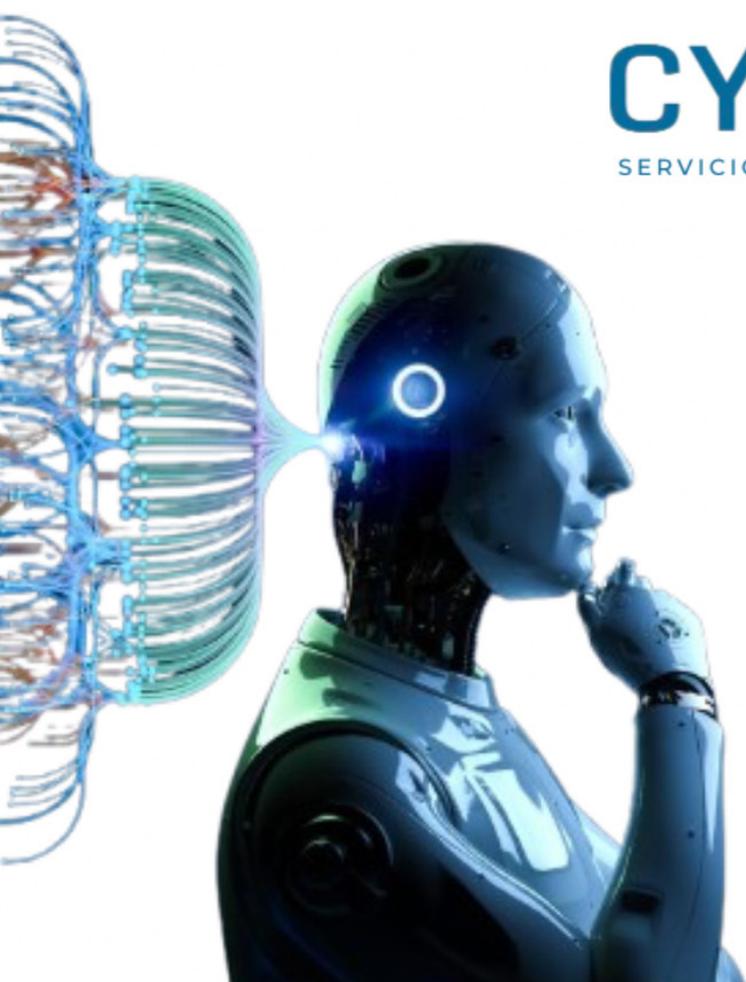


## DCEA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

## CYSSA

SERVICIOS EDITORIALES



Copyright 2024 Compañía Editorial

Reservados todos los derechos.

© CYSSA Servicios Editoriales.

Ambato – Ecuador

Teléfono: (+593) 98 429 2254

[cysaedu@hotmail.com](mailto:cysaedu@hotmail.com)

PRIMERA EDICIÓN 2024

Edición e-book

ISBN: 978-9942-48-844-2

Colaboradores:

Mariela Cristina Chango Galarza

Cristina Maribel Nasimba Suintaxi

Iralda Eugenia Benavides Echeverría

Carlos Geovanny Albán Yáñez

Alisva de Los Ángeles Cárdenas Pérez

Aldrin Geovany Acosta Fernández

ISBN: 978-9942-48-844-2



Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del autor. El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del autor o de sus representantes.





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DCEA 2024

### Inteligencia Artificial y su aporte a las Ciencias Organizacionales



**19 al 21** DE JUNIO 2024  
**09:00 a 13:00**

Únete a la sala Zoom haciendo clic en el enlace



Auditorio Héroes del Cenepa,  
Campus Centro

TRANSMISIÓN  
EN VIVO



<https://espe-el.espe.edu.ec/>





# Resumen

En el mundo digital que actualmente vivimos, disponemos de mucha tecnología, la misma que nos ha estado cambiando de nuestra manera de vivir, en cómo funcionan las cosas, nuestra sociedad y organizaciones. Esta Inteligencia Artificial incluyendo la realidad virtual, han provocado una apertura amplia a la tecnología sin precedentes.

La inteligencia Artificial, siendo aquí la principal protagonista está revolucionando y remodelando nuestro actual vivir, desde las finanzas, economía, turismo, entre otros., convirtiéndose así en la principal para cualquier organización que desee mantenerse competitiva. Para salir a flote y prosperar en estos cambios constantes de auge tecnológico, las organizaciones deben adaptarse a una Inteligencia Artificial, y esto trae consigo desafíos, retos, limitaciones, oportunidades y fortalezas que deben saber aprovechar en su gran mayoría.

La Inteligencia Artificial es una disciplina que crea programas capaces de imitar, recrear o incluso superar cualquier capacidad intelectual humana. Sin bien esta tecnología avanzada genera incertidumbre en el impacto en la sociedad, su propósito principal y real es potenciar y complementar las habilidades humanas, permitiendo así a las personas abordar problemas complejos.

La inteligencia artificial ofrece a las organizaciones una ventaja competitiva de impulsar la innovación, eficiencia y productividad dentro de las mismas para adaptarse mejor a un entorno empresarial en su constante cambio y alcanzar mejores resultados.

# Abstract

In the digital world we currently live in, we have a lot of technology, the same technology that has been changing the way we live, how things work, our society and organizations. This Artificial Intelligence, including virtual reality, has provoked an unprecedented wide opening to technology.

Artificial intelligence, being here the main protagonist, is revolutionizing and reshaping our current way of living, from finance, economy, tourism, among others, thus becoming the main one for any organization that wants to stay competitive. In order to survive and thrive in these constant changes of technological boom, organizations must adapt to Artificial Intelligence, and this brings challenges, challenges, limitations, opportunities and strengths that they must know how to take advantage of the vast majority.

Artificial Intelligence is a discipline that creates programs capable of imitating, recreating or even surpassing any human intellectual capacity. Although this advanced technology generates uncertainty in its impact on society, its main and real purpose is to enhance and complement human skills, thus allowing people to address complex problems.

Artificial intelligence offers organizations a competitive advantage to drive innovation, efficiency and productivity within organizations to better adapt to a constantly changing business environment and achieve better results.

# Introducción

En el mundo que vivimos cada vez más globalizado donde se presenta nuevos escenarios de desarrollo de negocio y de las organizaciones, implementar la Inteligencia Artificial es importante teniendo en cuenta que en la vida puede tener un cambio progresivo con la tecnología en todas sus dimensiones ya sea social, política, personal o económica. La evolución de que se está dando con tanta facilidad para tener al alcance cualquier información podría seguir afectando cada vez el mundo.

La Inteligencia Artificial es la tecnología más revolucionaria de nuestro tiempo. Según Eduardo Tenés Trillo (Trillo, 2023) define como “la ciencia y la ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programas de computadora inteligentes. Está relacionada con la tarea similar de utilizar computadoras para comprender la inteligencia humana, pero la IA no tiene que confinarse a los métodos que son biológicamente observables”. Que quiere decir, que la Inteligencia Artificial desarrolla un sistema de tecnologías que imiten la inteligencia humana y que permitan que las máquinas realicen tareas que no requieran intervención humana.

Esta tecnología es considerada como uno de los más grandes inventos de la cuarta revolución industrial del mundo actual, junto a otras tecnologías como lo son el internet, la computación, entre otras. Sin embargo, la Inteligencia Artificial ha sido un tema de discusión en el mundo de las organizaciones en los últimos años. En este caso, varios estudios han evidenciado su impacto positivo en los principales sectores de la economía.

En los últimos tiempos la Inteligencia Artificial ha estado dando pasos gigantescos evolucionando muy rápido, conforme estos adelantos ocurren, se pueden detectar que entender la inteligencia humana es más complicada de lo que parecía inicialmente.

La Inteligencia Artificial no solo investiga la inteligencia humana, también investiga otros sistemas como lo han explicado nuestras ponencias a continuación, dándonos un ambiente más amplio de cómo funciona la Inteligencia Artificial dentro de las Organizaciones de la Contabilidad, la Logística y el Turismo.

La presencia de Inteligencia Artificial en las organizaciones tiene un impacto ya que es capaz de realizar trabajos de funciones ya establecidas y específicas, pero algo importante a tener en cuenta es que no puede reemplazar a las personas en su totalidad, ya que nunca tendrá la sensibilidad de un humano. Este trabajo tiene como objetivo analizar las capacidades y cambios que ha generado la Inteligencia Artificial y observar cómo ha sido su aplicación en las organizaciones de diferente índole.



# ÍNDICE

---

## CONFERENCIAS MAGISTRALES

---

---

### **ABG. FRANK EDUARDO RIVAS PH.D.**

Coordinador Doctorado en Ciencias Organizacionales ULA

Los Desafíos de la Educación Superior Ante el Avance de la Inteligencia Artificial



**19**

---

---

### **ABG. ANDREA KATERINE CHICAIZA MGS.**

Asesora Jurídica y Litigante, Especializada en Derecho Comercial.

Derechos de la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en la Inteligencia Artificial



**21**

---

---

### **ING. EDUARDO GUSTAVO FERNÁNDEZ PH.D.**

Investigador Instituto Superior Tecnológico España

Caminando hacia las Empresas Inteligentes



**23**

---

---

### **ING. NANCY PATRICIA TIERRA MGS.**

Docente Investigador ESPOCH

Inteligencia Artificial al servicio de la Innovación y Valor agregado en el Sector Turístico



**24**

---

---

### **ING. PABLO RAÚL MANZANO PH.D.**

Docente Investigador CEO Consorcio Turístico Chimborazo Outdoor

La Convergencia de la Inteligencia Artificial y la Gestión Turística para un Desarrollo Sostenible



**25**

---

# ÍNDICE

---

## CONFERENCIAS MAGISTRALES

---

---

### **SOC. WILLIAMS JESÚS ARANGUREM PH.D.**

Director de Posgrados Coordinador del Doctorado en Ciencias  
Administrativas y Gerenciales Universidad de Carabobo Venezuela  
Inteligencia Artificial y Mundo del Trabajo



**27**

---

---

### **LIC. MARIO PATRICIO PADILLA PH.D.**

Docente Investigador UTA.

Evolución de la IA en las organizaciones Empresariales



**29**

---

---

### **ING. EVELYN ESTEFANÍA CALISPA P.H.D.**

Docente Investigador University of Pécs

Inteligencia Artificial Generativa en la Investigación  
Académica: Avances y Desafíos



**31**

---

---

### **ECON. TANGYA TANDAZO ARIAS PH.D.**

Consejera del CACES.

Autoevaluación como estrategia de calidad



**33**

---

---

### **DR. ENRIQUE ARMANDO CABANILLIA PH.D.**

Sudecano en la facultad de Ciencias Agrícolas Universidad Central del  
Ecuador

Destinos Turísticos Inteligentes



**35**

---

# ÍNDICE

---

## CONFERENCIAS MAGISTRALES

---

---

**ING. ÁNGEL TORRES TOUKOUMIDIS PH.D.**

Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

ComunicAI: la revolución de la Inteligencia Artificial en la  
Comunicación



**37**

---

**ECON. HAZAEL CERÓN MONROY PH.D.**

Coordinador de Investigación y Posgrado de la Facultad de Turismo y  
Gastronomía Universidad Anáhuac México

Aplicaciones de la ciencia de datos a la actividad turística, el  
caso de México



**39**

---

**ABG. FRANKZ CARRERA CALDERÓN MGS**

Docente Investigador DIRECTOR INVESTIGACIÓN ISTE

AI aplicada a la Toma de Decisiones Empresariales



**41**

---

**MYR. MARIA GABRIELA CUEVA JIMÉNEZ PHD.**

Asesora Militar MIDENA Doctoranda en Ciencias Económicas  
por la Universidad Camilo José Cela.

Integrando IA en los Nuevos Paradigmas de las ciencias



**43**

---

**ING. JORGE ÁLVAREZ TELLO MSC.**

Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Empresariales

Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Transformación Digital en las Organizaciones: El Poder de la  
Minería de Procesos



**45**

---

# ÍNDICE

---

## CONFERENCIAS MAGISTRALES

---

---

### **MKTG.TANIA PAMELA SILVA QUISHPE**

Coordinadora de Emprendimiento e Innovación IMPULSA

Emprendimiento y la Revolución de la Innovación Abierta:  
Casos de éxito en Cotopaxi



**47**

---

---

### **ING. JUAN CARLOS PALACIOS MSC.**

Docente investigador Carrera Logística y Transporte UTPL

Gestión del Tráfico Urbano aplicando Inteligencia Artificial



**49**

---

---

### **ING. MANUEL ENRIQUE CHENET PHD.**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos Perú

Aplicaciones del Neuromarketing a las decisiones  
gerenciales en las empresas del siglo XXI



**51**

---

---

### **ING. ISABEL ARMAS HEREDIA PH.D.**

Coordinadora de Investigación de la Carrera de Administración  
Financiera UTC

La Contabilidad de gestión como práctica Social: Una  
Fundamentación de buenas Prácticas de Gobierno Corporativo,  
desde el Pensamiento de Miller y O 'Leary.



**53**

---

---

### **ING. CAROLINA DEL CARMEN PARREÑO MGS.**

Directora de la Carrera de Logística y Transporte de la Universidad  
Técnica Particular de Loja UTPL

Transformación Digital y Logística: Impulsando el Futuro de las  
Empresas



**55**

---

# ÍNDICE

---

## CONFERENCIAS MAGISTRALES

---

---

### **ING. VIVIANA PASTORA PANCHI PHD.**



Directora de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTCA

El Juicio profesional del auditor y el pensamiento crítico:  
claves para una Auditoria eficaz

**57**

---

### **DRA. VASÍLICA MARÍA MARGALINA PHD.**



Centro Universitario de Santander CESINE Centro  
Universitario España.

Inteligencia Artificial en las Empresas: Principales  
Aplicaciones y Teorías Científicas

**59**

---

### **ING. ROBERTO GUERRA ROBAYO MGS.**



Universidad Nacional Mayor de San Marcos Perú Gerente de  
Investigación ELIXIR SOFTWARE S.A.

IA para incrementar productividad

**61**

---



## Conferencia

# Los Desafíos de la Educación Superior Ante el Avance de la Inteligencia Artificial

**Ponente:** Abg. Frank Eduardo Rivas Ph.D.

### Resumen

Los retos de la sociedad de la información demandan en la educación superior un severo cambio en sus rígidos cánones de formación. Los cuales basado en Inteligencia Artificial promete una mejora en la educación para todos los diferentes niveles. El asumir de manera estructural y novedoso requiere del desarrollo y aplicación cada vez más impactantes y temores frente a esta tecnología. Esto es una serie de creencia de especulaciones para la aplicación en este nuevo mundo.

La educación superior enfrenta desafíos significativos con el avance de la IA ya que se adapta rápidamente a las innovaciones tecnológicas para preparar a los estudiantes para enfrentar un futuro laboral en constante evolución. Estos desafíos incluyen la necesidad de actualizar sus currículos para tener competencia con la IA y habilidades digitales avanzadas.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, formación, educación, laboral.

### Abstract

The challenges of the information society demand a severe change in higher education in its rigid training canons. Which is based on Artificial Intelligence promises an improvement in education for all different levels. Taking a structural and novel approach requires the development and application of increasingly impressive and terrifying responses to this technology. This is a series of belief speculations for application in this new world.

Higher education faces significant challenges with the advancement of AI as it rapidly adapts to technological innovations to prepare students to face

an ever-evolving future of work. These challenges include the need to update their resumes to master artificial intelligence and advanced digital skills.

**Keywords:** Artificial Intelligence, training, education, work.

### Los desafíos de la Educación Superior ante el avance de la Inteligencia Artificial

La conversión con las maquinas ha impulsado un debate ético que mantiene algunos sectores divididos entre los que piensan que es una herramienta y los que creen que es el fin del pensamiento crítico.

El crecimiento exponencial de esta inteligencia ha desarrollado que se proporcione información básica y orientadas que permitan al Abogado Frank Rivas a desarrollar conceptos y políticas sobre la Inteligencia Artificial, los cuales llevaran a un entendimiento de mejorar procesos y resultados en la educación superior

### Ciencias Organizacionales

Según Diego René Gonzales Miranda (EA-FIT-Medellín), nos dice que “aborda la comprensión integral de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria y critica. Más allá de su funcionalidad instrumental”.

Se comprende y se piensa que hay un hilo conductor que se aborda la comprensión de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria y critica, más allá de su funcionalidad instrumentada.

La centralidad de estos estudios se enfoca en el

“Ser” humano. Destacando lo multidisciplinario, lo cualitativo y humanista.

La Inteligencia Artificial se define como la rama de la informática que se ocupa de crear maquinas capaces de realizar tareas normalmente requieren inteligencia humana. A diferencia de los computadores domésticos que, desde la década de 1980, han sido programados por el hombre y cumple funciones predeterminadas, la Inteligencia Artificial se rige por un sistema probabilístico, con una lógica y funcionalidad distintas. Esto se lo conoce como un sistema predictivo.

La llegada y la popularización de herramientas accesibles de IA generativa y todas sus facetas, expuestas en prototipos de chatbots como ChatGPT que superó los 100 millones de usuarios en los primeros dos meses tras su lanzamiento.

Una de las cuestiones más importantes a concientizar en la educación superior.

Las diversas plataformas y tendencias que promete el futuro del desarrollo de la IA en el rubro de la educación nos resultan sumamente atractivas, y en algunos casos hasta inalcanzables para algunas realidades; pero, aun así, es poco probable que los sistemas de aprendizaje basados en computadoras sean totalmente capaces de reemplazar la enseñanza humana en las escuelas. (Ocaña-Fernández y otros, 2019)

La IA ha encontrado aplicaciones en una amplia gama de campos, desde la asistencia personal hasta la medicina, la educación, la logística y más allá. A medida que la tecnología avanza, también lo hace la conversación sobre la ética de la IA y la importancia de la IA responsable.

Aunque con ritmos muy heterogéneos de implementación en diferentes regiones, e incluso entre países cercanos, su uso se ha generalizado, de modo consciente –con conocimiento de que se trata la IA- para buena parte de la población y su uso desapercibido –mediante el acceso a servicios que muchas veces ignoramos que están anclados a esta tecnología- prácticamente a su totalidad.

## Referencias

Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L. A., y Garro-Aburto, L. L. (agosto de 2019). Scielo Perú. Scielo Perú: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200021&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200021&script=sci_arttext)



# Conferencia

## Derechos de la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en la Inteligencia Artificial

**Ponente:** Abg. Andrea Katerine Chicaiza Mgs.

### Resumen

El trabajo diferente intelectual lo que concientiza es la protección de la propiedad intelectual de las obras creadas mediante sistemas de inteligencia artificial, particularmente cuando se puede aplicar a las obras o los criterios tradicionales de originalidad y creatividad y las vías de protección alternativa distinta del derecho de autor.

Los derechos de propiedad intelectual y los derechos de autor en este ámbito de inteligencia Artificial plantean complejos desafíos legales y éticos. A medida que la tecnología y la inteligencia artificial avanza crea obras y productos innovador, surge la cuestión de la titularidad de los derechos de autor. Además, esta protección de la creación o invención por bajo de las leyes actuales que equilibren la incentivación de una innovación y de una protección de los derechos de la creación humana, mientras se aborda con la autoría y la originalidad de las contrarias que son de las creadas por la Inteligencia Artificial.

**Palabras claves:** derechos de autor, Inteligencia Artificial, autoría, derechos.

### Abstract

The different intellectual work that raises awareness is the protection of the intellectual property of works created through artificial intelligence systems, particularly when traditional criteria of originality and creativity and alternative means of protection to copyright can be applied to the works.

Intellectual property rights and copyrights in this field of Artificial Intelligence pose complex legal and ethical challenges. As technology advances

and artificial intelligence creates innovative works and products, the question of copyright ownership arises. Furthermore, this protection of creation or invention is far from current laws that balance the promotion of innovation and the protection of the rights of human creation, while addressing the authorship and originality of the contraries that are part of what is created by Artificial Intelligence.

**Keywords:** copyright, Artificial Intelligence, authorship, rights.

### Derechos de la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en la Inteligencia Artificial

“Hoy en día, la Inteligencia Artificial es una de las disciplinas científica más recientes y que suscitan mayor expectación. Se trata de una tecnología ampliamente desarrollada que busca sintetizar y automatizar acciones y comportamientos intelectuales propios del ser humano” (Romaní, 2020, pág. 11).

Gracias a los sistemas de aprendizaje autónomo, las máquinas son ya capaces de realizar actividades que van asociadas naturalmente al ser humano<sup>3</sup>, entre las que se encuentra la “capacidad creativa”. Cuando la actividad realizada por el sistema de IA emula la capacidad creativa del ser humano, el resultado que produce podría ser una obra de ingenio y esto atañe a la Propiedad Intelectual, en general, y al Derecho de autor, en particular. (García, 2019, pág. 4)

Si bien es cierto desde años atrás los programas de ordenador producían resultados que podían recibir la calificación de “obras de ingenio”. Sin embargo, dichos resultados dependían la mayor parte por la medida de dos factores; el primero, datos que previamente hubiera implementado el

programador, de manera que todas las posibilidades expresivas estaban previstas por el ser humano; el segundo, de la concreta utilidad que se le hubiera dado el usuario utilizando el programa como herramienta creativa. Por tanto, en aquellos tiempos, ni existía aprendizaje ni se empleaban técnicas cognitivas en la programación.

Lo explica muy bien Andrés GUADAMUZ (2017) cuando se refiere a los programas de software de aprendizaje automático: «Un programa informático desarrollado para el aprendizaje automático se basa en un algoritmo que le permite aprender a partir de los datos introducidos, evolucionar y tomar decisiones que pueden ser dirigidas o autónomas. Cuando se aplican a obras artísticas, musicales y literarias, los algoritmos de aprendizaje automático aprenden a partir de la información proporcionada por los programadores. A partir de esos datos generan una nueva obra y toman decisiones independientes a lo largo de todo el proceso para determinar cómo será dicha obra. Una característica importante de este tipo de inteligencia artificial es que, si bien los programadores pueden definir unos parámetros, en realidad la obra es generada por el propio programa informático (denominado red neuronal) mediante un proceso similar a los del pensamiento humano». (García, 2019, pág. 5)

La propiedad intelectual significa todos los derechos de contenido patrimonial que una persona puede tener con los bienes inmateriales, como las obras del ser humano, como propiedad industrial o derechos de autor; la propiedad industrial, trata sobre las patentes, diseños industriales; y los derechos de autor, los softwares como lo es la Inteligencia Artificial.

## Referencias

García, C. S. (2019). Las obras creadas por sistemas de inteligencia artificial y su protección por el derecho de autor . Las obras creadas por sistemas de inteligencia artificial y su protección por el derecho de autor : [https://elsevier-ssrn-document-store-prod.s3.amazonaws.com/19/04/04/ssrn\\_id3365458\\_code1215542.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Securi-](https://elsevier-ssrn-document-store-prod.s3.amazonaws.com/19/04/04/ssrn_id3365458_code1215542.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Securi-ty-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEFQaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCIBuBlLUt%2BlaMkg3gItK56H0P38ndon58EkBfw%2BLHCNUAi-BHkHP93In)

ty-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEFQaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCIBuBlLUt%2BlaMkg3gItK56H0P38ndon58EkBfw%2BLHCNUAi-BHkHP93In

Romaní, a. D. (2020). Inteligencia Artificial y Propiedad Intelectual. Inteligencia Artificial y Propiedad Intelectual: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/38610/TFG%20-%20Doval%20Escriva%20de%20Romani%2c%20Ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



# Conferencia

## Caminando hacia las Empresas Inteligentes

**Ponente:** Ing. Eduardo Gustavo Fernández, Ph.D.

### Resumen

Caminar hacia las empresas inteligentes implica la integración de tecnologías avanzadas, como lo es la Inteligencia Artificial, el aprendizaje y la analítica de datos, para optimizar operaciones, mejorar la toma de decisiones y ofrecer experiencias personalizadas a clientes y empleados. Todas estas empresas adoptaran un enfoque basado en datos para anticipar tendencias del mercado, automatizar procesos repetitivos y fomentar la innovación. La transición hacia la colaboración interdepartamental requiere también un cambio cultural, promoviendo la agilidad y el desarrollo continuo de habilidades tecnológicas en la fuerza laboral.

**Palabras claves:** aprendizaje, tendencias de mercado, inteligencia artificial, tecnología.

### Abstract

Moving towards intelligent companies involves the integration of advanced technologies, such as Artificial Intelligence, learning and data analysis, to optimize operations, improve decision making and offer personalized experiences to customers and employees. All of these companies will take a data-driven approach to anticipate market trends, automate repetitive processes, and foster innovation. The transition towards interdepartmental collaboration also requires a cultural change, promoting agility and the continuous development of technological skills in the workforce.

**Keywords:** learning, market trends, artificial intelligence, technology.

### Caminando hacia las Empresas Inteligentes

Las empresas, incluso las aparentemente estancadas en una u otra fase de su cambio, ya han asu-

mido los grandes términos de esta nueva época. La digitalización antes que la transformación digital inmediatamente luego, se ha generalizado tecnologías que sonaban a ciencia ficción, abriendo paso a la etapa de la “empresa inteligente”: inteligencia artificial, Internet de las Cosas, analytics, cloud o el ya más que asumido acceso a los datos a través de cualquier dispositivo, gracias a la movilidad, se han convertido en la norma en muchas organizaciones. Mientras, aparecen nuevas opciones, como blockchain o la aplicación de la realidad aumentada en la empresa.

En una era en la que fomentar la inteligencia dentro de las organizaciones es más importante que nunca, la respuesta a la pregunta anterior es el enfoque estratégico. Para conseguir organizaciones que sean capaces de aprender, evolucionar y cooperar en los ecosistemas modernos, las decisiones se deben tomar teniendo presentes las bases sobre las que se crearán los negocios modernos.

El primer paradigma para encaminarse a la empresa inteligente es la automatización, y el segundo es que sea algo fundamental para ser diferente e innovadora. Se convierte a una empresa en inteligente, sosteniendo todos los procesos que generen información y que esta sirva de apoyo para la toma de decisiones.

### Referencias

Cavagna, L. (30 de septiembre de 2018). Computing. Computing: <https://www.computing.es/analytics/el-camino-hacia-la-empresa-inteligente/>

# Conferencia

## Inteligencia Artificial al servicio de la Innovación y Valor Agregado en el Sector Turístico

**Ponente:** Ing. Nancy Patricia Tierra Mgs.

### Resumen

A pesar de los cambios producidos por las tecnologías de la información e internet en el sector turismo, los pronósticos apuntan a que una nueva revolución se va a producir propiciada por la introducción de robots, inteligencia artificial y realidad virtual en las industrias turísticas. En la actualidad, la adopción de estas tecnologías está en un estadio muy inicial pero la investigación realizada en otros sectores apunta a que las mismas podrían también tener un gran impacto en las operaciones turística. (Almeida, 2019)

**Palabras clave:** inteligencia artificial, tecnología, realidad virtual, turística.

### Abstract

Despite the changes that information technologies and the Internet are producing in the tourism sector, forecasts indicate that a new revolution will occur by introducing robots, artificial intelligence, and virtual reality in the tourism industries. Currently, the adoption of these technologies is at a very early stage. Still, research carried out in other sectors indicates that they could also have a great impact on tourism operations.

**Keywords:** artificial intelligence, technology, virtual reality, tourism.

### Inteligencia Artificial al servicio de la Innovación y Valor agregado en el Sector Turístico

La Inteligencia Artificial ha estado transformando diversos sectores del mercado. Para ello, se emplearon herramientas como el análisis de mercado, análisis financiero y la propuesta de valor, también se lleva a cabo un análisis del impacto de

la inteligencia artificial en el sector turístico, que se realizó una validación e investigación de mercado para los servicios y se analizó la respuesta del cliente ante la propuesta de valor.

El turismo es una industria compuesta por empresas de diversas actividades económicas que conforman una cadena de valor para atender y gestionar las necesidades de los turistas en cada uno de los eslabones de la industria. La experiencia del turista en general inicia en las agencias de viaje, las cuales facilitan la planificación, incluyendo las reservas del viaje en servicios de alojamiento, transporte, alimentación, visita de atracciones y actividades recreativas en el destino final. (Montoya & Burbano, 2023, pág. 16)

### Referencias

Almeida, M. d. (28 de noviembre de 2019). Robots, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual: una Aproximación en el Sector del Turismo. Robots, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual: una Aproximación en el Sector del Turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404711>

Montoya, R. J., y Burbano, D. F. (10 de agosto de 2023). Plan de Negocio para Creación de Turismo IA, Empresa con Enfoque en Prestación de Servicios de Inteligencia Artificial para el Sector del Turismo. Plan de Negocio para Creación de Turismo IA, Empresa con Enfoque en Prestación de Servicios de Inteligencia Artificial para el Sector del Turismo: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/13573/Tique-Ross2024.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

## Conferencia

# La Convergencia de la Inteligencia Artificial y la Gestión Turística para un Desarrollo Sostenible

**Ponente:** Ing. Pablo Raúl Manzano Ph.D.

### Resumen

La convergencia de la Inteligencia Artificial y la gestión turística está desempeñando un papel crucial en el desarrollo sostenible de sector. La inteligencia artificial permite a las empresas turísticas optimizar recursos y minimizar el impacto ambiental mediante la gestión eficiente de energía y agua, como lo es también la reducción de residuos. También, a través de herramientas o análisis de datos la inteligencia artificial puede predecir patrones de demanda y promover prácticas de turismo responsable, distribuyendo mejor el flujo de turistas para evitar el exceso de destinos populares. Esta integración no solo mejora la experiencia del viajero, sino que también fomenta un equilibrio entre crecimiento económico, los bienes de las comunidades y la conservación del medio ambiente, impulsando una manera de tener turismo sostenible y cociente sobre los mismos.

**Palabras claves:** turismo, inteligencia artificial, recursos, medio ambiente, comunidades.

### Abstract

The convergence of Artificial Intelligence and tourism management is playing a crucial role in the sustainable development of the sector. Artificial intelligence allows tourism companies to optimize resources and minimize environmental impact through efficient energy and water management, as well as waste reduction. In addition, through tools or data analysis, artificial intelligence can predict demand patterns and promote responsible tourism practices, better distributing the flow of tourists to avoid an excess of popular destinations. This integration not only improves the traveler's experience, but also promotes a balance between economic growth,

community assets and environmental conservation, promoting a way to have sustainable tourism and its quotient.

**Keywords:** tourism, artificial intelligence, resources, environment, communities.

### La Convergencia de la Inteligencia Artificial y la Gestión Turística para un Desarrollo Sostenible

La convergencia de la inteligencia artificial y la gestión turística representa una oportunidad crucial para promover un desarrollo sostenible en el sector. Esta integración puede mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia del turismo y minimizar el impacto ambiental.

La Inteligencia Artificial, a través de análisis de grandes volúmenes de datos, permite a las Empresas turísticas comprender mejor las preferencias y comportamientos. Esto facilita la personalización de servicios, incrementando la satisfacción del cliente y fomentando un turismo más responsable. En términos de sostenibilidad, la Inteligencia Artificial puede ayudar a monitorear y gestionar el consumo de recursos naturales. Los sistemas inteligentes de gestión de energía y agua.

La IA puede predecir patrones de demanda, permitiendo una mejor planificación y distribución de recursos, lo que nos ayuda a evitar el exceso de turistas en áreas frágiles y a preservar los ecosistemas locales.

Además, la Inteligencia Artificial puede ser una herramienta poderosa para promoción y marketing sostenible. Las plataformas basadas en IA pueden segmentar mercados y dirigir campañas específicas.

La utilización de la inteligencia artificial en el quehacer humano cada día está siendo una necesidad imperante. En el caso del sector Turismo ha permitido el desarrollo de un nuevo modelo turístico basado en la utilización herramientas tecnológicas permitiendo que los clientes se conecten directamente con los proveedores de servicios turísticos, haciendo que exista una disminución en sus gastos de gestión. (Zurita y otros, 2024, pág. 6)

La relación entre las aplicaciones tecnológicas y los recursos turísticos constituye una convergencia que ha marcado una transformación profunda en la industria del turismo. Estas aplicaciones han emergido como facilitadores clave, simplificando la planificación, enriqueciendo la experiencia del viajero y transformando la forma en que se promocionan y gestionan los destinos turísticos. Así mismo se puede determinar que, desde la reserva hasta la exploración virtual de destinos mediante la realidad virtual, estas herramientas digitales han ampliado las posibilidades y la accesibilidad para los viajeros. (Pérez, 2024)

## Referencias

Zurita, J. V., Díaz, S. d., Núñez, X. L., y Echeverría, G. N. (febrero de 2024). Uso de la Inteligencia Artificial en la Organización y Planificación de los Viajes Quito-Ecuador. Uso de la Inteligencia Artificial en la Organización y Planificación de los Viajes Quito- Ecuador: file:///C:/Users/HP/Downloads/Uso\_de\_la\_Inteligencia\_Artificial\_en\_la\_Organizaci.pdf



# Conferencia

## Inteligencia Artificial y Mundo del Trabajo

**Ponente:** Soc. Williams Jesús Arangurem Ph.D.

### Resumen

La inteligencia artificial ahora está transformando el mundo del trabajo al automatizar tareas repetitivas, mejorando la eficiencia y generando nuevas oportunidades laborales en sectores tecnológicos. Así mismo, plantea desafíos significativos, como la necesidad de recalificar a la fuerza laboral y abordar la posible desocupación como lo son en roles tradicionales. La Inteligencia Artificial facilita la toma de decisiones mediante análisis de datos avanzados, permitiendo la personalización de productos y servicios, optimizando procesos empresariales. Sin embargo, la adopción generalizada de IA también requiere un enfoque ético y regulador para asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente y se minimicen las disparidades laborales y económicas.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, fuerza laboral, trabajo, automatizar.

### Abstract

Artificial intelligence is now transforming the world of work by automating repetitive tasks, improving efficiency and generating new job opportunities in technology sectors. It also poses significant challenges, such as the need to retrain the workforce and address potential unemployment just as they do in traditional roles. Artificial Intelligence facilitates decision making through advanced data analysis, allowing the personalization of products and services, optimizing business processes. However, widespread adoption of AI also requires an ethical and regulatory approach to ensure that benefits are distributed equitably and economic and employment disparities are minimized.

**Keywords:** artificial intelligence, workforce, work, automate.

### Inteligencia Artificial y Mundo del Trabajo

La inteligencia artificial se enfoca en crear sistemas que puedan realizar tareas que normalmente requiere inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la percepción. La inteligencia artificial combina algoritmos para crear máquinas que presenten las mismas capacidades que el ser humano.

La inteligencia Artificial está transformando el mundo de trabajo impactando tanto la naturaleza de las tareas como la estructura del empleo. La automatización y los algoritmos de la Inteligencia Artificial están reemplazando trabajos repetitivos y rutinarios mejorando la eficiencia y reduciendo costos para las empresas. Esto incluye desde tareas administrativas hasta procesos de manufactura.

Esta inteligencia está creando nuevas oportunidades laborales, demandando habilidades de programación, análisis de datos y gestión de tecnología, la colaboración hombre-máquina está generando, donde los trabajadores utilizan herramientas de la Inteligencia Artificial para aumentar su productividad y tomar decisiones.

El impacto que ha provocado la Inteligencia Artificial también plantea desafíos como la necesidad de reentrenar a área laboral y abordar cuestiones éticas relacionadas con el buen desempeño.

La Inteligencia Artificial está cambiando nuestra forma de pensar sobre cuando, donde y como trabajamos, y que habilidades necesitan los trabajadores para prosperar en un mundo de máquinas inteligentes y computación cognitiva.

### Las amenazas de la Inteligencia Artificial para el trabajo

Desplazamiento o reconfiguración de puestos de

trabajo (ensamblaje, manipulación de materiales, supervisión de cadenas de suministros).

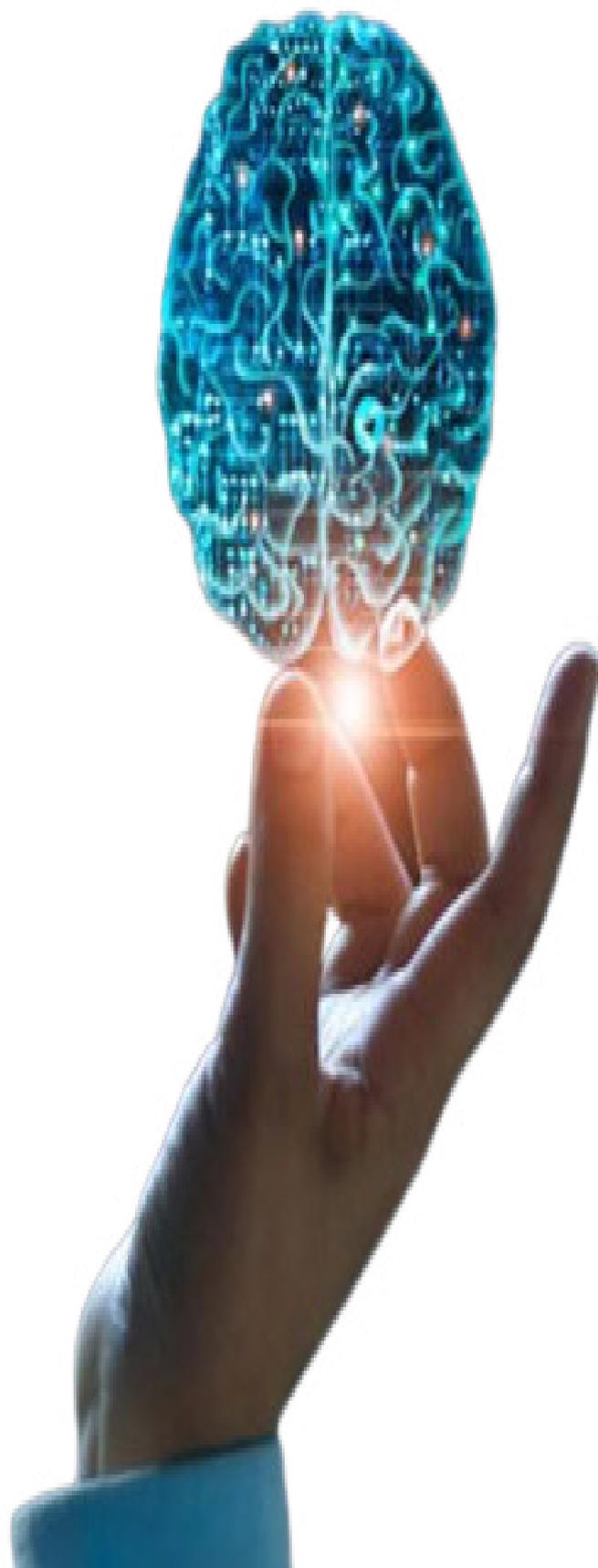
Si muchas propuestas y respuestas provenientes del campo financiero, económico y tecnológico han sido consideradas innovadoras, no se espera menos de las posibilidades de la inteligencia artificial en las ciencias humanas. El ecosistema académico constata la dificultad de abordar material antiguo y reciente y darle desarrollo al mismo, no obstante, lo que a un profesional puede significar años de investigación, los algoritmos condicionados, a tal efecto, podrían tardar meses, incluso horas. (Ferreria, 2022)

En vez de considerar la automatización como una amenaza, con acierto muchos estudios se centran en los grandes beneficios para aumentar la competitividad en las economías de los países; sobre todo, para aquellos emergentes y en desarrollo. Si se diseñan e implementan correctamente, las tecnologías de inteligencia artificial pueden garantizar perspectivas concretas para mejorar la calidad de vida, permitir una mayor accesibilidad a los servicios y reducir costos de producción. (Cevasco y otros, 2019, pág. 16)

## Referencias

Cevasco, L., Corvalán, J. G., y Cervini, E. M. (2019). Inteligencia Artificial y Trabajo. Inteligencia Artificial y Trabajo: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64402028/Inteligencia\\_Artificial\\_yTrabajo\\_%28Cevasco\\_Luis\\_y\\_otros%29-libre.pdf?1599750150=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInteligencia\\_Artificial\\_y\\_trabajo.pdf&Expires=1719554680&Signature=gVt4HcgS](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64402028/Inteligencia_Artificial_yTrabajo_%28Cevasco_Luis_y_otros%29-libre.pdf?1599750150=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInteligencia_Artificial_y_trabajo.pdf&Expires=1719554680&Signature=gVt4HcgS)

Ferreria, J. G. (07 de junio de 2022). Scielo. Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-77192022000100111&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-77192022000100111&script=sci_arttext)



# Conferencia

## Evolución de la IA en las organizaciones Empresariales

**Ponente:** Lic. Mario Patricio Padilla Ph.D.

### Resumen

La evolución de la inteligencia artificial en las organizaciones empresariales ha sido rápida y transformadora, siendo antes una tecnología emergente a convertirse en un componente esencial de las estrategias empresariales. Inicialmente utilizada para tareas básicas de automatización, la Inteligencia Artificial en la actualidad impulsa decisiones estratégicas mediante el análisis avanzado de datos, mejorando la eficiencia operativa y personaliza la experiencia del cliente. Herramientas como el aprendizaje automático y los sistemas de recomendación se integran en diversos departamentos, desde marketing hasta recursos humanos, optimizando procesos y generando valor. Esta evolución también exige que las empresas desarrollen competencias digitales y adapten sus estructuras organizativas para aprovechar al máximo las capacidades de la IA, manteniendo un enfoque ético y responsable.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, organizaciones, automatización, aprendizaje, evolución.

### Abstract

The evolution of artificial intelligence in business organizations has been rapid and transformative, going from being an emerging technology to becoming an essential component of business strategies. Initially used for basic automation tasks, Artificial Intelligence is currently driving strategic decisions through advanced data analysis, improving operational efficiency and personalizing the customer experience. Tools such as machine learning and recommendation systems are integrated into various departments, from marketing to human resources, optimizing processes and generating value. This evolution

also requires companies to develop digital competencies and adapt their organizational structures to make the most of AI capabilities, while maintaining an ethical and responsible approach.

**Keywords:** artificial intelligence, organizations, automation, learning, evolution.

### Evolución de la IA en las organizaciones Empresariales

La inteligencia artificial, en adelante la IA, surge como una ruptura tecnológica destinada a transformar completamente la participación de organizaciones y empresas actuales, mejorando su posicionamiento e incrementando su valor en el mercado. Los cimientos de la IA están compuestos por una agrupación de tecnologías cognitivas vanguardistas, lo que ha ocasionado que muchas sociedades activas en el sector empresarial la hayan implementado en sus operaciones, tratando de actualizarse en un mercado en constante evolución. (Fernandez, 2023, pág. 7)

La implementación de la Inteligencia Artificial en este mundo empresarial abarca una serie de innovaciones tecnológicas muy óptimas fundamentales donde, algunos visionarios desafían los límites de lo posible, creando una nueva tecnología disruptiva súper inteligente, capaz de imitar el pensamiento cognitivo humano.

La IA empresarial ha estado evolucionando desde la automatización de tareas básicas rutinarias hasta la toma de decisiones avanzadas, creando así una innovación totalmente disruptiva. En la actualidad, las empresas aprovechan esta inteligencia para analizar grandes conjuntos de datos y extraer información valiosa. Esto ha dado lugar a sistemas de recomendación, transformando radi-

calmente la relación con los clientes y mejorando la toma de decisiones estratégicas.

La IA se está convirtiendo cada vez más en un factor estratégico, indispensable y disruptivo en este mundo empresarial. Actualmente las empresas deben de estar preparadas para este gran cambio tecnológico donde, deben de estar actualizados en una gran parte de sus procesos empresariales implementando estos disruptivos e inteligentes sistemas computacionales.

El hecho de que se hable de actualizarse para no atarse en el pasado es fundamental, las empresas necesitan abordar con éxito estos cambios tecnológicos, para poder mantenerse competitivas dentro del mercado. Las empresas están siendo conscientes del gran impacto que genera la implementación de esta súper inteligencia a su estructura organizacional, como generar, donde en esta era digital lo que prima es el desarrollo y la eficiencia tecnológica.

La IA crea un gran valor a la empresa, aportando un potencial infinito de posibilidades de mejora en todos sus procesos empresariales. (Fernandez, 2023, pág. 10)

Las empresas recopilan información sobre las actividades de los trabajadores y aspirantes a empleos, vigilándose tanto los movimientos físicos como las emociones, además del uso que hacen de las redes sociales a través del denominado Big Data que por medio de algoritmos pronostica talentos y habilidades, supervisa el rendimiento, establece objetivos y evalúa resultados. (Masaquiza y otros, 2023)

## Referencias

Fernandez, C. V. (noviembre de 2023). La Inteligencia Artificial en la Empresa: Evolución y Futuro en la Era Digital. La Inteligencia Artificial en la Empresa: Evolución y Futuro en la Era Digital: <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/26580/2023-24-FCEE-N-2246-2246042-c.veiga.2019-MEMORIA.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Masaquiza, S. A., Anancolla, M. M., y Chicaiza, P. M. (25 de septiembre de 2023). Inteligencia Artificial: Una Nueva Herramienta en el Desarrollo Empresarial. Inteligencia Artificial: Una Nueva Herramienta en el Desarrollo Empresarial: <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/336/214>



# Conferencia

## Inteligencia Artificial Generativa en la Investigación Académica: Avances y Desafíos

**Ponente:** Ing. Evelyn Estefanía Calispa P.h.D.

### Resumen

La evolución de la inteligencia artificial en las organizaciones empresariales ha sido transformadora, pasando de ser una tecnología emergente a convertirse en algo muy esencial de las estrategias empresariales. Inicialmente utilizada para tareas básicas de automatización, la Inteligencia Artificial ahora impulsa decisiones estratégicas mediante análisis avanzados de datos, mejorando la eficiencia operativa y personalizando la experiencia del cliente. Se utilizan herramientas como el aprendizaje automático y los sistemas de recomendación se integran en diversos departamentos, desde marketing hasta recursos humanos, optimizando procesos y generando valor. Esta evolución también exige que las empresas desarrollen competencias digitales y adapten sus estructuras organizativas para aprovechar al máximo las capacidades de la IA, manteniendo un enfoque ético y responsable.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, empresariales, aprendizaje automático, marketing.

### Abstract

The evolution of artificial intelligence in business organizations has been transformative, going from being an emerging technology to becoming something very essential in business strategies. Initially used for basic automation tasks, Artificial Intelligence now drives strategic decisions through advanced data analysis, improving operational efficiency and personalizing the customer experience. Tools such as machine learning are used and recommendation systems are integrated into various departments, from marketing to human resources, optimizing processes and generating value. This evolution also requires companies to develop digital competencies and adapt their or-

ganizational structures to make the most of AI capabilities, while maintaining an ethical and responsible approach.

**Keywords:** artificial intelligence, business, machine learning, marketing.

### Inteligencia Artificial Generativa en la Investigación Académica: Avances y Desafíos

La Inteligencia Artificial generativa está emergiendo como una herramienta poderosa en la investigación académica especialmente en campos como la ciencia de los materiales, la biología computacional y la química. Estos sistemas no solo pueden generar modelos y simuladores complejos de manera eficiente, sino que también están ampliando los límites de la creatividad científica al proponer hipótesis innovadoras y diseñar experimentos virtuales.

La adopción de la Inteligencia Artificial generativa en la investigación académica enfrenta desafíos significativos. Estos incluyen la interpretación y validación de los resultados generados por modelos complejos, así como la necesidad de asegurar la transparencia y la reproducibilidad de los hallazgos.

Mientras la Inteligencia Artificial generativa promete transformar el proceso de investigación académica, es crucial abordar estos desafíos para garantizar su integración efectiva y ética en el ámbito científico.

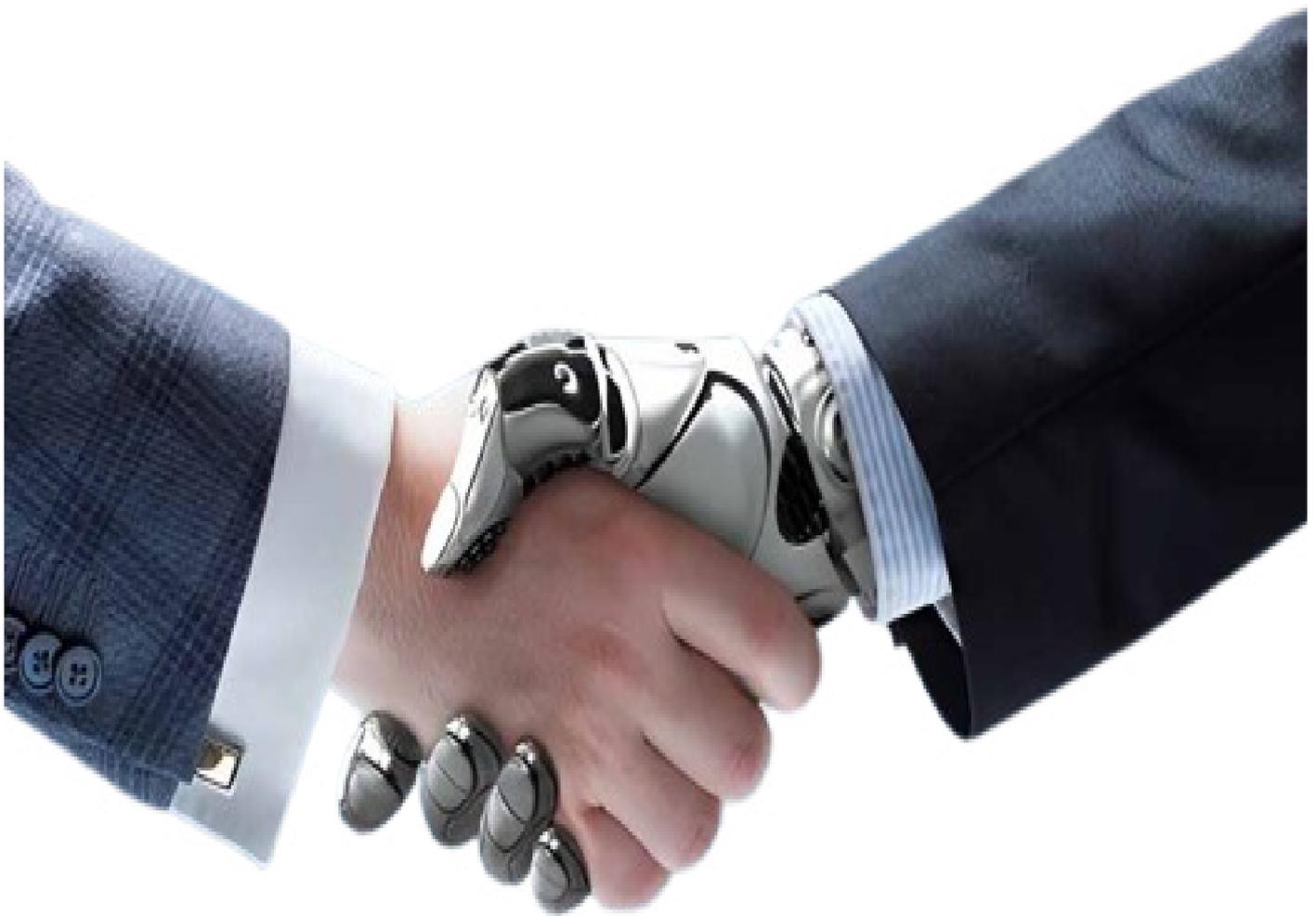
La IA generativa está revolucionando la investigación académica al facilitar la creación de contenido nuevo y la simulación de escenarios complejos. Los avances más destacados incluyen la generación automática de textos científicos, la creación

de modelos predictivos en diversas disciplinas.

Si bien la tecnología generativa existe desde antes del lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022, su nivel de sofisticación y calidad de los resultados plantea importantes dilemas éticos en cuanto a la fiabilidad de la información, la transparencia de las fuentes utilizadas, la privacidad de los datos, y la autoría. (Gallent-Torres y otros, 2023, pág. 8)

## Referencias

Gallent-Torres, C., Zapata-González, A., y Ortego-Hernando, J. L. (diciembre de 2023). El impacto de la inteligencia artificial generativa en educación superior: una mirada desde la ética y la integridad académica. *El impacto de la inteligencia artificial generativa en educación superior: una mirada desde la ética y la integridad académica*: <https://www.redalyc.org/journal/916/91676028011/91676028011.pdf>



# Conferencia

## Autoevaluación como Estrategia de Calidad para un Desarrollo Sostenible

**Ponente:** Econ. Tangya Tandazo Arias Ph.D.

### Resumen

La autoevaluación como estrategia de calidad hace referencia que las organizaciones se examinen a sí mismas de manera sistemática y regular para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades de mejora y riesgos potenciales. Esta práctica no solo promueve la transparencia y la responsabilidad interna, sino que también fomenta una cultura de mejora continua. Al permitir a las organizaciones identificar áreas de desarrollo y ajustar sus procesos antes de que surjan problemas mayores, la autoevaluación facilita la implementación eficaz de mejoras en la calidad y la eficiencia operativa.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, calidad, mejora continua, autoevaluación.

### Abstract

Self-assessment as a quality strategy refers to organizations systematically and periodically examining themselves to identify strengths, weaknesses, opportunities for improvement, and potential risks. This practice not only promotes transparency and internal accountability, but also fosters a culture of continuous improvement. By allowing organizations to identify areas of development and adjust their processes before major problems arise, self-assessment facilitates the effective implementation of improvements in quality and operational efficiency.

**Keywords:** artificial intelligence, quality, continuous improvement, self-assessment.

### Autoevaluación como Estrategia de Calidad

La educación y su calidad: ocupa un lugar esencial cuando se asume como uno de los compromisos

que forman parte de la nueva agenda para el desarrollo sostenible y de llamamiento a la acción para cambiar al mundo

“Garantizar una educación inclusiva equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”

Se puede afirmar que tanto el crecimiento económico como el bienestar social de un país, dependen de la formulación de estrategias en el ámbito de la organización económica, así como del desarrollo de la ciencia y la tecnología y especialmente de la competitividad de sus universidades. (Cano, 2019, pág. 1)

Los ejes de calidad según la declaración de la Unesco (1998): Equidad y cobertura: sin discriminación. Auténtico desarrollo endógeno y sostenible; Eficacia y eficiencia: preservar y desarrollar sus funciones fundamentales. Obtención de los recursos necesarios, en una gestión debidamente racionalizada y en una utilización sana de los recursos; Pertinencia y trascendencia: adecuación entre lo que la sociedad espera de las IES y lo que estas hacen a su servicio.

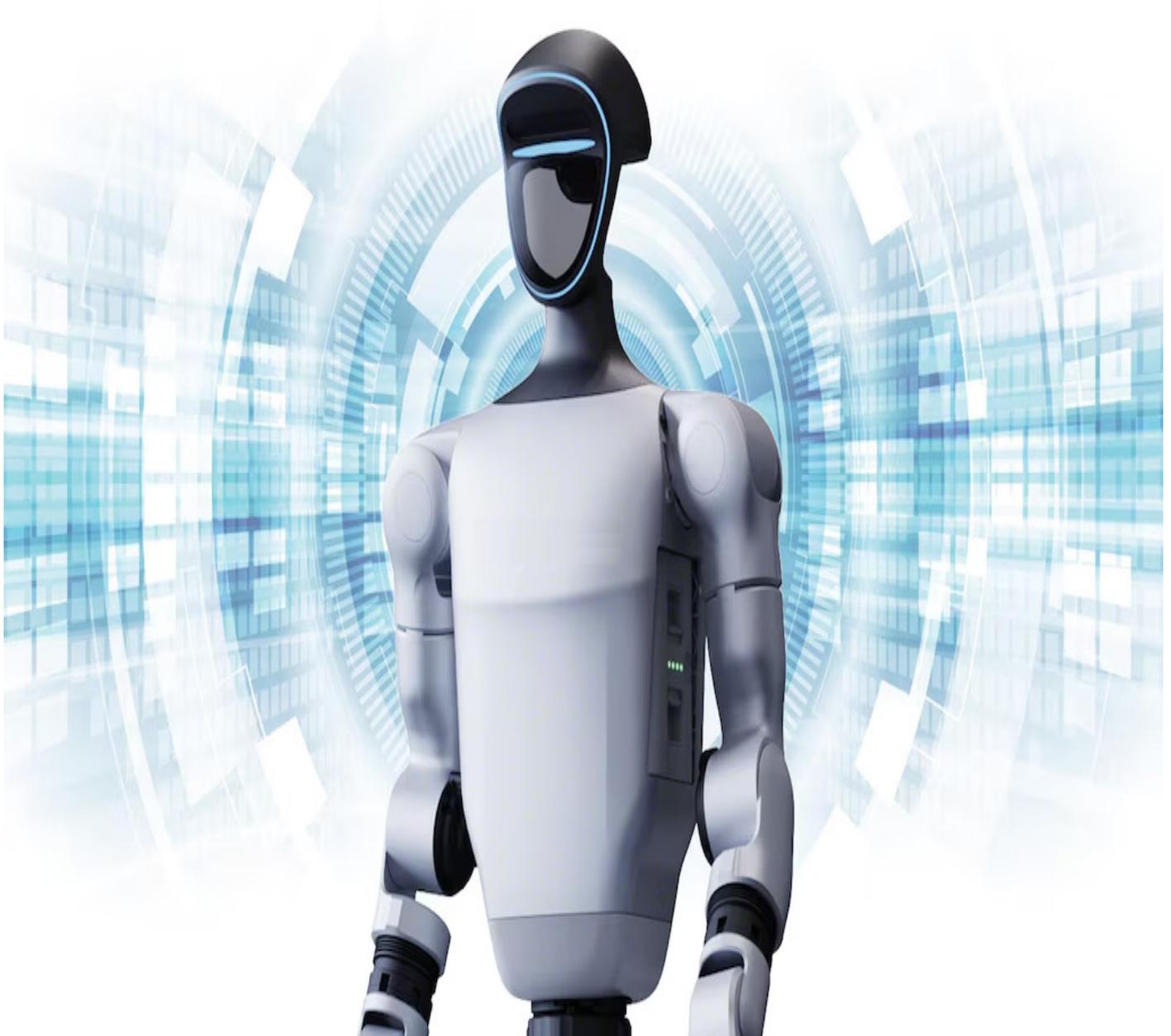
Contribuye al desarrollo del conjunto del sistema educativo nacional e internacional, y de mejoramiento de la calidad de vida de toda la población.

Los beneficios de las autoevaluaciones con fines de mejora son: 1.- Generar visión integral del funcionamiento de la institución. 2.- elevar el compromiso de los miembros de la comunidad. 3.- fortalece la comunicación institucional en función de los requerimientos del proceso. 4- Generar información útil para la gestión. 5.- Visualizar la oportunidad de incorporar la autoevaluación institucional.

La autoevaluación es un ejercicio propio de la libertad y autonomía de cada institución educativa, cuando la acreditación se convierte en el fin principal de una IES, la autoevaluación se convierte en un evento circunstancial cuyos referentes son los criterios del organismo acreditador, y no la contrastación entre su debe y querer ser con respeto a su ser y que hacer.

## Referencias

Cano, F. M. (09 de agosto de 2019). La Autoevaluación Institucional: Estrategia de Calidad. La Autoevaluación Institucional: Estrategia de Calidad: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/autoevaluacion2000.pdf>



# Conferencia

## Destinos Turísticos Inteligentes

**Ponente:** Dr. Enrique Armando Cabanilla Ph.D.

### Resumen

Sin trabajo colectivo no hay nuevos resultados

Los destinos turísticos inteligentes utilizan mayormente tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, el Internet y el big data, para ofrecer experiencias personalizadas y mejorar la gestión de recursos. Estos destinos integran sistemas digitales que analizan datos en tiempo real para optimizar el flujo de turistas, mejorar la seguridad, y proporcionar servicios más eficientes y sostenibles. Además, facilitan la interacción entre visitantes y destinos mediante aplicaciones móviles y plataformas interactivas que ofrecen información relevante y recomendaciones personalizadas. La implementación de estas tecnologías no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que también promueve un turismo más sostenible, equilibrando el desarrollo económico con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, destinos turísticos, experiencias, interacción, clientes, recursos.

### Abstract

**Without collective work there are no new results**

Smart tourist destinations mostly use advanced technologies, such as artificial intelligence, the Internet and big data, to offer personalized experiences and improve resource management. These destinations integrate digital systems that analyze data in real time to optimize the flow of tourists, improve security and provide more efficient and sustainable services. In addition, they facilitate the interaction between visitors and destinations through mobile applications and interactive pla-

tforms that offer relevant information and personalized recommendations. The implementation of these technologies not only enriches the traveler's experience, but also promotes more sustainable tourism, balancing economic development with environmental conservation and the well-being of local communities.

**Keywords:** artificial intelligence, tourist destinations, experiences, interaction, customers, resources.

### Destinos Turísticos Inteligentes

La inteligencia es un proceso complejo que parte de aprender, comprende, razonar, resolver problemas, adaptarse a nuevas situaciones, utilizar el conocimiento de manera efectiva para enfrentar desafíos, etc.

Aprender: preferencias de los visitantes, patrones de comportamiento, impacto ambiental cultural, sabiendo desde el porqué, y observando que nuestra área de turismo este en óptimas condiciones.

Comprender: analizar los datos, su procedencia y su importancia cualitativa y cuantitativa.

Razonar: sintetiza la información, evalúa los resultados, socializa y discute los hallazgos.

Resuelve problemas: propone estrategias defensivas y ofensivas dentro de lugar apto para el turismo.

Adaptarse a nuevos desafíos: sintoniza con las nuevas necesidades globales.

SEGITTUR: Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas; se puede englobar diferentes aspectos dentro de este como lo es: gobernan-

za, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, un espacio en óptimas condiciones que haga representación a su SEGITTUR, para la comodidad del cliente, que sea de su agrado para una buena atención.

Este fenómeno de transformación digital, ha derivado en el desarrollo de dispositivos electrónicos cada vez más sofisticados, que en aspecto tecnológico buscan mejorar la experiencia del usuario y en el contexto turístico permiten brindar una mejor experiencia al turista durante su visita. En este sentido, la tecnología móvil ha tomado especial connotación en los últimos años y se ha constituido como un importante canal de contratación de productos y servicios turísticos. (Mendoza y otros, 2021, pág. 2)

## Referencias

Mendoza, Á. G., Escudero, J. P., Vera, J. R., Camejo, W. F., y Pico, J. R. (15 de febrero de 2021). Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso “Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO”. Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso “Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO”: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12754/11442>



# Conferencia

## ComunicAI: la revolución de la Inteligencia Artificial en la Comunicación

**Ponente:** Ing. Ángel Torres Toukoumidis Ph.D.

### Resumen

La inteligencia artificial representa la revolución de la tecnología en el campo de la comunicación, transformando la manera en que las personas y las organizaciones interactúan y comparten cualquier información. Mediante el uso de chatbots avanzados, análisis de sentimientos, y generación automática de contenido, la Inteligencia artificial mejora la eficiencia y la personalización en la comunicación, permitiendo respuestas instantáneas y adaptadas a las necesidades individuales. Sin embargo, facilita la gestión de grandes volúmenes de datos, proporcionando insights valiosos para la toma de decisiones estratégicas. Esta revolución no solo optimiza la comunicación interna y externa de las organizaciones, sino que también plantea nuevos desafíos éticos y de privacidad que deben ser abordados para asegurar un uso responsable y beneficioso de la tecnología.

**Palabras Claves:** inteligencia artificial, comunicación, tecnología, decisiones estratégicas.

### Abstract

Artificial intelligence represents the technological revolution in the field of communication, transforming the way in which people and organizations interact and share any information. Through the use of advanced chatbots, sentiment analysis and automatic content generation, Artificial Intelligence improves efficiency and personalization in communication, allowing instant responses adapted to individual needs. However, it facilitates the management of large volumes of data, providing valuable information for strategic decision making. This revolution not only optimizes the internal and external communication of organizations, but also raises

new ethical and privacy challenges that must be addressed to ensure responsible and beneficial use of technology.

**Keywords:** artificial intelligence, communication, technology, strategic decisions.

### ComunicAI: la revolución de la Inteligencia Artificial en la Comunicación

La inteligencia artificial esta trasformando la comunicación al automatizar procesos, personalizar experiencias y mejorar la eficiencia operativa. Es crucial entender su impacto para aprovechar sus beneficios y mitigar sus riesgos en diversos campos. “Las redes sociales, ya no son redes de consumo”.

### Adaptar el contenido educativo a las necesidades individuales de los estudiantes.

Mejorando la comprensión y retención de información. Filtrado y clasificación de contenido: algoritmos de la inteligencia artificial, como los de turniting. Detectan plagio y clasifican materiales educativos según su relevancia y calidad.

La inteligencia artificial en comunicación de crisis, genera de noticias precisas en emergencias: herramientas como dictaminar utiliza inteligencia artificial para monitorear redes sociales y otros flujos de datos, proporcionando alertas temporarias y precisas durante crisis; reducción de costos operativos mediante automatización: la automatización de tareas repetitivas y la mejora en la eficiencia de la gestión de crisis reducen significativamente los costos operativos.

En función a los beneficios que otorgan estas herramientas tecnológicas, las organizaciones pue-

den estudiar y analizar las distintas relaciones de los clientes, con la finalidad de modificar los servicios y productos ofertados en base a sus preferencias y necesidades específicas y especializadas. (Vásquez y otros, 2023, pág. 3)

La nueva publicidad digital se basa en sistemas de inteligencia artificial que de forma automática se encarga de escoger los mejores espacios publicitarios para una campaña en base a la segmentación establecida por el anunciante, sin embargo en este modelo pueden existir plataformas intermediarias que se denominan ad Exchange cuya función es gestionar espacios publicitarios de varios medios y la inversión publicitarias de varios anunciantes decidiendo a través de procesos automáticos, cual es el modelo optimo a ser empleado. (Vásquez y otros, 2023, pág. 13)

## Referencias

Vásquez, F. G., Poveda, D. A., y Mora, D. P. (2023). La Importancia de la Inteligencia Artificial en las Comunicaciones en los Procesos Marketing. La Importancia de la Inteligencia Artificial en las Comunicaciones en los Procesos Marketing: <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1474/2781>



## Conferencia

# Aplicaciones de la ciencia de datos a la actividad turística, el caso de México

**Ponente:** Econ. Hazael Cerón Monroy Ph.D.

### Resumen

Las aplicaciones de la ciencia de datos en la actividad turística de México o Ecuador están transformando la industria para proporcionar herramientas para el análisis de patrones de viaje, comportamientos del consumidor y preferencias de los turistas. Utilizando técnicas como el análisis predictivo y la segmentación de mercado, las empresas pueden personalizar ofertas y mejorar la gestión de destinos turísticos. Sin embargo, la ciencia de datos facilita la optimización de precios, la gestión de la demanda y la evaluación del impacto económico del turismo, contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y rentable del sector en México.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, análisis predictivo, turistas, segmentación de mercado, ofertas.

### Abstract

The applications of data science in tourism activity in Mexico or Ecuador are transforming the industry to provide tools for the analysis of travel patterns, consumption behaviors and preferences of tourists. Using techniques such as predictive analysis and market segmentation, companies can personalize offers and improve the management of tourist destinations. However, data science facilitates price optimization, demand management and evaluation of the economic impact of tourism, thus contributing to a more sustainable and profitable development of the sector in Mexico.

**Keywords:** artificial intelligence, predictive analysis, tourists, market segmentation, offers.

### Aplicaciones de la ciencia de datos a la actividad turística, el caso de México

La ciencia de datos es la combinación de tres áreas de conocimiento a raíz de nuevas tecnologías y el Big Data, como lo son: ciencia computacional y tecnológica, matemáticas y estadísticas y conocimiento de la industria / negocio.

Con las principales opiniones de los turistas analizados en sentimientos y palabras claves, así como sus recorridos; son información para una toma de decisiones y poder seguir mejorando en su ámbito laboral y salir adelante para seguir siendo los mejores.

El destino turístico se ha definido como un conglomerado de localidades, atractivos y servicios ubicado en un área geográfica delimitada y con cultura propia, en la cual una red social de operadores turísticos públicos y privados colabora con la comunidad y con agentes externos para producir una experiencia turística que resulta satisfactoria para los visitantes, generando una imagen que motiva a los residentes externos a visitarlo. (Molinar y otros, 2017)

La Comisión Europea describe al destino turístico como un conjunto de productos que integran la experiencia turística, suministrados por un conjunto de actores (tour operadores, hoteleros, transportistas, restauranteros, etc.) que cooperan entre sí, derivando la ventaja competitiva del destino del funcionamiento del sistema de actores locales. (Molinar y otros, 2017)

### Referencias

Molinar, C. M., Espinoza, P. M., y Llamas, I. O. (abril de 2017). Evaluación de destinos turísticos

mediante la tecnología de la ciencia de datos. Evaluación de destinos turísticos mediante la tecnología de la ciencia de datos: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322017000200004&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322017000200004&script=sci_arttext&tlng=en)



# Conferencia

## AI aplicada a la Toma de Decisiones Empresariales

**Ponente:** Abg. Frankz Carrera Calderón Mgs.

### Resumen

La IA puede apoyar a los líderes empresariales en la toma de decisiones más informadas y estratégicas. Presentó ejemplos de herramientas de IA que están siendo utilizadas para analizar datos empresariales, prever tendencias de mercado y optimizar procesos de negocio, subrayando el valor de la IA en la mejora de la eficiencia y competitividad empresarial.

**Palabras claves:** Inteligencia Artificial, líderes empresariales, toma de decisiones, herramientas de IA, análisis de datos empresariales, previsión de tendencias de mercado, optimización de procesos de negocio, eficiencia empresarial, competitividad.

### Abstract

AI can help business leaders make more informed and strategic decisions. He presented examples of artificial intelligence tools used to analyze business data, forecast market trends, and optimize business processes, underscoring the value of artificial intelligence in improving business efficiency and competitiveness.

**Keywords:** AI (Artificial Intelligence), business leaders, decision making, AI tools, business data analysis, market trend forecasting, business process optimization, business efficiency, competitiveness.

### IA aplicada a la Toma de Decisiones Empresariales

En el mundo dinámico de los negocios actuales, la toma de decisiones estratégicas se ha convertido en un campo de batalla donde la supervivencia y el éxito dependen de la capacidad de navegar por un panorama complejo y en constante cambio. En

este entorno, la inteligencia artificial (IA) emerge como una herramienta poderosa, ofreciendo a las empresas la posibilidad de transformar la forma en que toman decisiones, impulsándolas hacia nuevos niveles de eficiencia, rentabilidad e innovación.

Atrás quedaron los días en que la toma de decisiones se basaba únicamente en la intuición y la experiencia. La IA, con su capacidad para procesar y analizar vastas cantidades de datos, identificar patrones ocultos y generar predicciones precisas, está redefiniendo el panorama de las decisiones estratégicas.

En el contexto empresarial actual, la IA se aplica ampliamente en áreas como la predicción de tendencias de mercado y la optimización de operaciones. “Los algoritmos de IA pueden identificar patrones complejos en los datos financieros y operativos, proporcionando recomendaciones precisas para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad”. (Jones, 2019),

Con la información proporcionada podemos deducir que nos ayudará en diversos ámbitos y en distintas áreas:

**Mayor precisión en la toma de decisiones:** La IA puede analizar grandes cantidades de datos de manera rápida y eficiente, identificando tendencias y patrones que podrían pasar desapercibidos para los humanos. Esto permite a las empresas tomar decisiones más informadas y con mayor probabilidad de éxito.

**Optimización de procesos:** La IA puede automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos complejos, liberando tiempo y recursos para que los empleados se enfoquen en actividades más estratégicas.

Mejora en la experiencia del cliente: La IA puede utilizarse para personalizar la experiencia del cliente, ofrecer recomendaciones de productos o servicios relevantes y resolver problemas de manera más rápida y eficiente.

A medida que las empresas adoptan soluciones basadas en IA, surgen preocupaciones sobre la ética y la transparencia en la toma de decisiones automatizadas.” Es crucial que las organizaciones implementen políticas que aseguren la equidad y la responsabilidad en el uso de algoritmos de IA, mitigando así riesgos asociados con decisiones sesgadas o no éticas”. (Green, 2021)

El futuro de la IA en la toma de decisiones empresariales parece prometedor, con avances continuos en el desarrollo de algoritmos de aprendizaje automático y técnicas de procesamiento del lenguaje natural. “Se espera que la IA no solo optimice las decisiones estratégicas, sino que también fomente la innovación y la competitividad en los mercados globales”. (Johnson, D., Smith, E., & Lee, F., 2023)

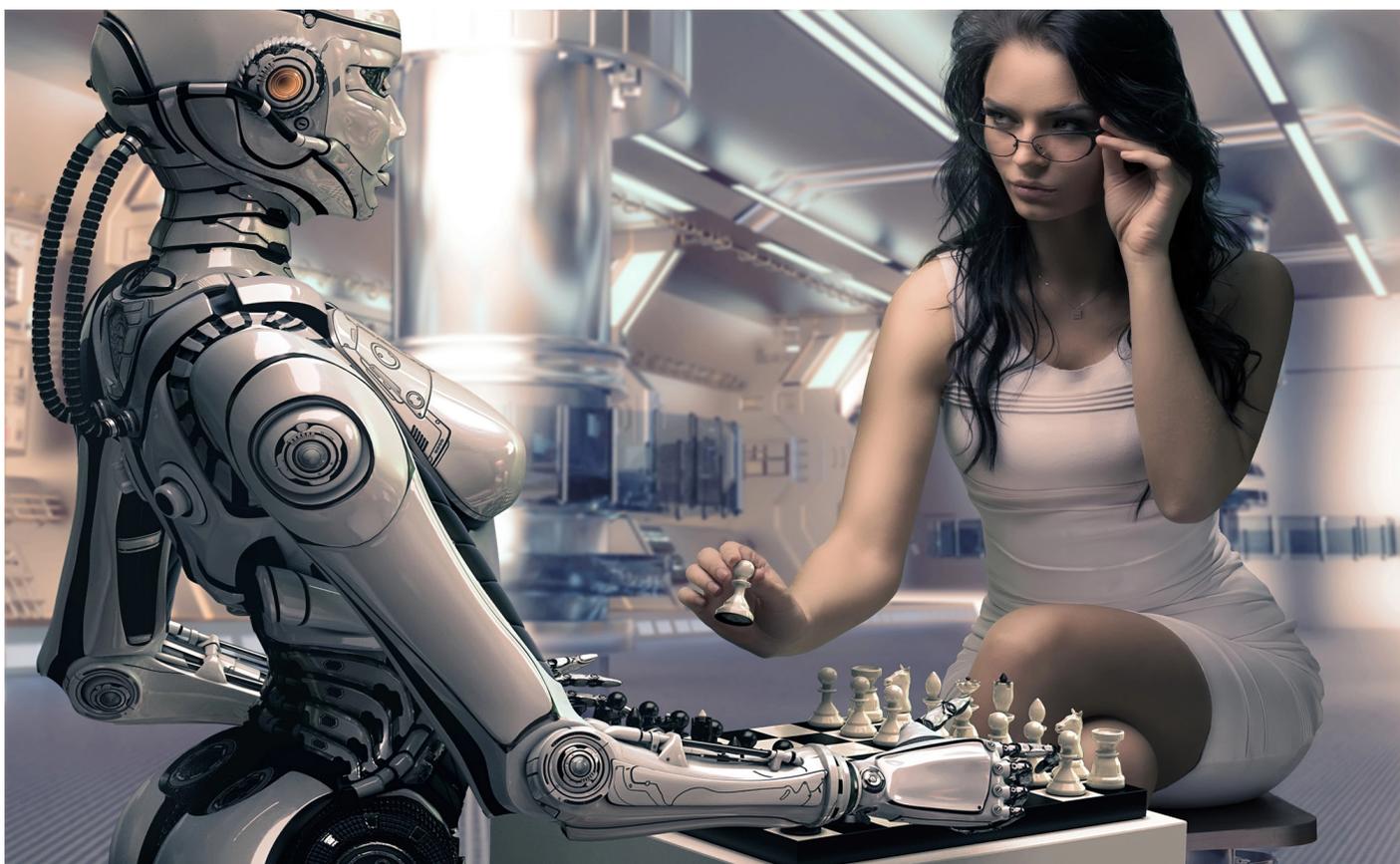
Para aprovechar al máximo el potencial de la IA, las empresas deberán abordar los desafíos éticos y prácticos de manera responsable, garantizando que sus sistemas de IA se utilicen de manera justa, transparente y beneficiosa para todos.

## Referencias

Jones, B. (2019). Artificial intelligence and decision-making: Current trends and future directions. *ACM Computing Surveys*.

Green, C. (2021). Ethical considerations in AI-driven decision making. *Journal of Business Ethics*, págs. 76-89.

Johnson, D., Smith, E., & Lee, F. (2023). The future of AI in business decision making. *Harvard Business Review*, 220-235.



## Conferencia

# Integrando IA en los Nuevos Paradigmas de las Ciencias Económicas y Gestión Empresarial

**Ponente:** Mayor. Maria Gabriela Cueva Jiménez Ph. D.

### Resumen

Los paradigmas tradicionales en las ciencias económicas y la gestión empresarial están siendo alterados por la inteligencia artificial (IA), que está generando una variedad de nuevas oportunidades y desafíos para las empresas modernas. Este ensayo examina las formas en que las tecnologías de IA se están incorporando a la optimización de operaciones, la planificación estratégica y la gestión de recursos. A través de ejemplos y análisis detallados, se destaca cómo la IA mejora la eficiencia y la competitividad, pero plantea cuestiones sobre la adaptación organizacional y la gestión de riesgos.

**Palabras claves:** Inteligencia Artificial (IA), Gestión de Recursos, Planificación Estratégica, optimización de Operaciones, análisis Predictivo, automatización de Procesos Robóticos (RPA), Eficiencia Empresarial.

### Abstract

Traditional paradigms in economics and business management are being disrupted by artificial intelligence (AI), which is generating a variety of new opportunities and challenges for modern businesses. This essay examines the ways in which AI technologies are being incorporated into operations optimization, strategic planning, and resource management.

Through detailed examples and analysis, it highlights how AI improves efficiency and competitiveness, but raises questions about organizational adaptation and risk management.

**Keywords:** Artificial Intelligence (AI), Resource Management, Strategic Planning, Operational Optimization, Predictive Analytics, Robotic Pro-

cess Automation (RPA), Business Efficiency.

### Integrado IA en los Nuevos Paradigmas de las ciencias Económicas y Gestión Empresarial

En el contexto actual de las ciencias económicas y la gestión empresarial, la investigación de Cueva destaca el impacto revolucionario que la inteligencia artificial (IA) está teniendo. Se explora cómo estas tecnologías emergentes están siendo integradas de manera creciente en la gestión de recursos, la planificación estratégica y la optimización operativa, abriendo un nuevo mundo de posibilidades para las organizaciones modernas. Este análisis revela cómo la IA no solo está transformando las operaciones empresariales tradicionales, sino que también está redefiniendo el panorama competitivo al ofrecer nuevas capacidades para la innovación estratégica y la eficiencia operativa. A lo largo de este estudio, exploraremos cómo la IA está permitiendo descubrir oportunidades previamente ocultas, optimizar procesos operativos clave y mejorar la planificación estratégica, impulsando así el crecimiento y la adaptación en un entorno empresarial globalizado y competitivo.

En el dinámico panorama actual, la inteligencia artificial (IA) emerge como una fuerza transformadora, desafiando los paradigmas tradicionales de las ciencias económicas y la gestión empresarial. “A su paso, abre un abanico de nuevas oportunidades y desafíos para las empresas modernas, impulsándolas a reimaginar sus estrategias y operaciones para navegar en esta era de transformación digital” (Ng, 2018)

### Un Nuevo Mundo de Posibilidades

El aumento de la inteligencia artificial (IA) en las ciencias económicas y la gestión empresarial está generando una amplia gama de oportunidades.

La IA permite a las organizaciones descubrir cosas importantes que antes eran difíciles de hacer porque puede analizar grandes cantidades de datos de manera rápida y precisa. Esto no solo implica identificar tendencias de mercado emergentes, sino también predecir con mayor precisión patrones de consumo y comportamiento del cliente. “Esta tecnología innovadora abre un abanico de posibilidades antes inimaginables para las empresas, impulsándolas a reimaginar sus estrategias y operaciones para navegar en esta era de transformación digital” (Ng, 2018).

### **Optimización de Operaciones**

Según (Company F. M., 2023). La IA permite a las empresas optimizar sus operaciones a través de la automatización de tareas repetitivas, la mejora de la precisión y la eficiencia de los procesos, y la reducción de costos. Un ejemplo de esto es Ford Motor Company, que ha implementado con éxito la tecnología de IA en su cadena de suministro, logrando una reducción del 14% en los tiempos de entrega y un ahorro significativo de millones de dólares.

### **Planificación Estratégica**

Las habilidades predictivas de la IA son una gran ventaja para la planificación estratégica. Las herramientas de IA pueden ayudar a las empresas a anticipar cambios en el mercado, identificar oportunidades emergentes y reducir riesgos al analizar datos históricos y en tiempo real. Cómo las empresas están utilizando la IA para desarrollar estrategias empresariales más ágiles y adaptativas se discutirá en esta sección. La IA está permitiendo a las empresas mantenerse competitivas y posicionarse como líderes en innovación estratégica, desde la personalización de ofertas de productos hasta la gestión proactiva de relaciones con clientes.

Según (Shell, 2023) la inteligencia artificial se utiliza para analizar grandes volúmenes de datos, identificar de manera efectiva patrones y tendencias, y proporcionar información fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Además, ha integrado IA en sus procesos de exploración de petróleo y gas, logrando aumentar la eficiencia

operativa en un 20% y optimizando significativamente la formulación de estrategias empresariales fundamentales.

### **Conclusión**

La investigación y los estudios posteriores destacan la influencia significativa y transformadora de la inteligencia artificial (IA) en las prácticas comerciales modernas. La IA está redefiniendo cómo las organizaciones abordan los desafíos del mercado actual, desde ampliar el horizonte de posibilidades a través del análisis avanzado de datos hasta optimizar operaciones complejas y fortalecer la planificación estratégica. La IA permite a las empresas prever tendencias, automatizar procesos y proporcionar conocimientos fundamentados, lo que les permite innovar de manera más ágil y eficiente.

Se ha visto cómo la inteligencia artificial está cambiando la gestión de recursos y la logística, aumentando la productividad y reduciendo los costos en términos de optimización de operaciones. Por otro lado, la IA permite a las empresas tomar decisiones más estratégicas y fundamentadas en el contexto de la planificación estratégica. Esto les permite adaptarse fácilmente a un entorno empresarial dinámico y competitivo.

En conclusión, la inteligencia artificial no solo es una herramienta poderosa para aumentar la eficiencia y la competitividad de las empresas, sino que también abre la puerta a una nueva era de adaptabilidad e innovación en las prácticas de gestión contemporáneas.

### **Referencias**

Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/neuromarketing-empresarial/>

UNESCO. (2021). La inteligencia artificial en la educación: Promesas y desafíos para la enseñanza y el aprendizaje. Obtenido de La inteligencia artificial en la educación: Promesas y desafíos para la enseñanza y el aprendizaje: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386670\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386670_spa)

# Conferencia

## Transformación Digital en las Organizaciones: El Poder de la Minería de Procesos

**Ponente:** Ing. Jorge Álvarez Tello MSc.

### Resumen

Álvarez destacó la importancia de la transformación digital y el papel crucial de la minería de procesos en este contexto. Explicó cómo la IA puede ser utilizada para analizar y optimizar los procesos empresariales, identificando cuellos de botella y áreas de mejora para aumentar la eficiencia y reducir costos operativos.

**Palabras claves:** Transformación digital, Minería de procesos, Inteligencia artificial (IA), Optimización de procesos.

### Abstract

Álvarez highlighted the importance of digital transformation and the crucial role of process mining in this context. He explained how AI can be used to analyze and optimize business processes, identifying bottlenecks and areas for improvement to increase efficiency and reduce operating costs.

**Keywords:** Digital transformation, Process mining, Artificial intelligence (AI), Process optimization.

### Transformación Digital e las Organizaciones: El Poder de la Minería de Procesos

En la era actual de la transformación digital, las organizaciones están inmersas en un proceso de cambio continuo y acelerado impulsado por avances tecnológicos. La transformación digital no solo se trata de adoptar nuevas tecnologías, sino de reinventar fundamentalmente la forma en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes, empleados y socios. En este contexto dinámico, la minería de procesos emerge como una

herramienta estratégica esencial para las organizaciones que buscan optimizar sus operaciones y mejorar su rendimiento.

Al aplicar la inteligencia artificial y el aprendizaje automático en la minería de procesos, las organizaciones pueden no solo optimizar la eficiencia operativa, sino también anticipar y responder rápidamente a cambios en el mercado y demandas del cliente. Esto se traduce en una mayor agilidad organizacional, reducción de costos operativos y una capacidad mejorada para innovar de manera sostenible en un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalmente habilitado.

La transformación digital ha revolucionado profundamente la manera en que las organizaciones operan en el siglo XXI. “Este proceso no se limita simplemente a la adopción de tecnologías avanzadas, sino que implica una reestructuración completa de los modelos de negocio y la cultura organizacional”. (García A, 2020)

En este escenario, la minería de procesos emerge como una herramienta fundamental para las organizaciones que buscan optimizar sus operaciones y alcanzar sus objetivos estratégicos. Esta técnica permite a las empresas analizar y modelar sus flujos de trabajo internos, identificando áreas de mejora y oportunidades para optimizar la eficiencia y la productividad.

La minería de procesos se posiciona como una herramienta crítica en este contexto. “La minería de procesos permite a las organizaciones analizar y modelar sus flujos de trabajo internos con el fin de identificar oportunidades de mejora y optimización, conduciendo así a una mayor eficiencia operativa y una mejor toma de decisiones estratégicas”. (Martínez C, López M, 2019)

Al comprender en detalle cómo funcionan sus procesos, las empresas pueden identificar cuellos de botella, eliminar redundancias, automatizar tareas repetitivas y mejorar la colaboración entre departamentos. Esto se traduce en una reducción de costos, una mayor agilidad en la ejecución de procesos y una mejor experiencia para el cliente.

En la práctica, la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en la minería de procesos está transformando la manera en que se gestionan y mejoran los procesos empresariales. “Los algoritmos de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos operativos en tiempo real, identificando patrones complejos y prediciendo posibles cuellos de botella antes de que impacten negativamente en la eficiencia”. (Fernández P., 2021)

Además de la optimización operativa, la minería de procesos también juega un papel crucial en la innovación organizacional. “Al comprender mejor cómo funcionan y se interrelacionan los procesos internos, las organizaciones pueden innovar de manera más efectiva, desarrollando nuevos productos y servicios que respondan mejor a las necesidades del mercado”. (Rodríguez, E., & Gómez, L., 2018)

Al comprender en detalle cómo funcionan sus procesos, las empresas pueden identificar cuellos de botella, eliminar redundancias, automatizar tareas repetitivas y mejorar la colaboración entre departamentos. Esto se traduce en una reducción de costos, una mayor agilidad en la ejecución de procesos y una mejor experiencia para el cliente.

## Conclusiones

La combinación de estas herramientas no solo optimiza las operaciones existentes, sino que también impulsa la innovación organizacional. Al comprender mejor el funcionamiento de sus procesos, las empresas pueden identificar nuevas oportunidades para desarrollar productos y servicios innovadores que respondan a las necesidades del mercado.

En definitiva, la minería de procesos y la IA se eri-

gen como un binomio estratégico para la transformación digital, permitiendo a las organizaciones navegar por el cambiante panorama empresarial, alcanzar la excelencia operativa y posicionarse para el éxito en la era digital.

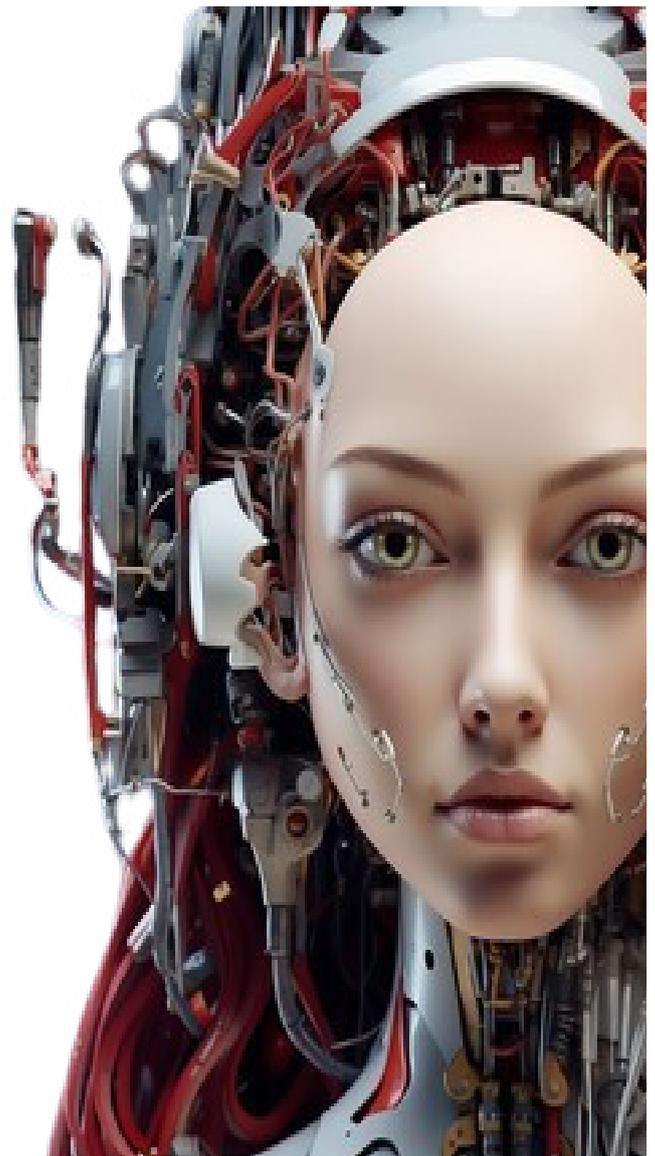
## Referencia

García, A. (2020). Transformación Digital: Estrategias para la Era Moderna.

Martínez C, López M. (2019). Minería de Procesos en la Gestión Empresarial. Barcelona: Pirámide.

Fernández, P. (2021). Aplicaciones de la inteligencia artificial en la minería de procesos. Madrid: Reverté.

Rodríguez, E., & Gómez, L. (2018). Innovación organizacional mediante la minería de procesos. Barcelona: Deusto.



## Conferencia

# Emprendimiento y la Revolución de la Innovación Abierta: Casos de éxito en Cotopaxi

**Ponente:** Mercadóloga.Tania Pamela Silva Quishpe

### Resumen

La inteligencia artificial es esencial en el ámbito académico para optimizar la gestión administrativa y mejorar el aprendizaje y la enseñanza en las instituciones de educación superior. Esta tecnología ofrece herramientas sofisticadas que no solo garantizan programas académicos de alta calidad, sino que también brindan retroalimentación continua y personalizada a todos los estudiantes. La inteligencia artificial permite a las universidades optimizar la planificación de cursos, asignar recursos de manera eficiente y personalizar el contenido educativo según las necesidades individuales de los estudiantes a través del análisis de datos y la aplicación de algoritmos inteligentes. Además, en el ámbito educativo, la IA mejora significativamente la experiencia de los estudiantes al proporcionar sistemas de tutoría inteligente que pueden adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y ritmos de aprendizaje. Estos sistemas no solo ayudan a los estudiantes a mejorar sus habilidades académicas, sino que también les brindan retroalimentación instantánea sobre sus progresos y áreas de mejora, lo que promueve un aprendizaje más efectivo y personalizado.

**Palabras Claves:** Inteligencia Artificial, gestión administrativa, aprendizaje, enseñanza, educación superior, calidad académica, retroalimentación personalizada, planificación de cursos, recursos eficientes, tutoría inteligente, análisis de datos, algoritmos inteligentes.

### Abstract

The essential role of artificial intelligence in academic settings includes optimizing administrative management and enhancing learning and teaching in higher education institutions. This te-

chnology offers sophisticated tools that not only ensure high-quality academic programs but also provide continuous and personalized feedback to all students. AI enables universities to optimize course planning, allocate resources efficiently, and customize educational content based on individual student needs through data analysis and the application of intelligent algorithms. Additionally, in the educational context, AI significantly improves the student experience by providing smart tutoring systems that can adapt to different learning styles and paces. These systems not only help students improve their academic skills but also provide instant feedback on their progress and areas for improvement, promoting more effective and personalized learning.

**Keywords:** Artificial Intelligence, administrative management, learning improvement, teaching enhancement, higher education, academic quality, personalized feedback, course planning, efficient resource allocation, educational content customization, data analysis, intelligent algorithms, smart tutoring systems, learning styles, progress feedback, effective learning.

### Emprendimiento y la Revolución de la Innovación Abierta: Casos de éxito en Cotopaxi

Según (UNESCO, 2021), la inteligencia artificial (IA) ha irrumpido en la sociedad como una fuerza disruptiva y transformadora, impactando todos sus ámbitos, incluida la educación superior. Su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos, aprender patrones complejos y tomar decisiones autónomas está redefiniendo radicalmente el panorama educativo, desde la gestión institucional hasta la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Además, la IA está abriendo la puerta a una gestión universitaria más estratégica

y proactiva, lo que permite una planificación de cursos más precisa, una asignación de recursos más eficiente y una administración más eficiente de los servicios estudiantiles.

Es fundamental investigar cómo la inteligencia artificial mejora la competitividad y la eficiencia de las universidades y crea un entorno de aprendizaje más inclusivo y accesible. Este ensayo analizará en detalle cómo la IA se está utilizando para mejorar el aprendizaje y la gestión administrativa de las universidades, destacando tanto los beneficios como los desafíos de esta revolución tecnológica en la educación.

### **La Inteligencia Artificial: Un Motor de Innovación y Transformación en la Educación Superior.**

En el dinámico panorama actual, la inteligencia artificial (IA) emerge como una fuerza transformadora, redefiniendo los paradigmas de la educación superior y abriendo un mundo de posibilidades antes inimaginables para las instituciones académicas. Su impacto no se limita a la automatización de tareas o la mejora de la eficiencia operativa, sino que se extiende a la esencia misma del proceso educativo, impulsando la innovación y optimizando el aprendizaje para todos los estudiantes. (UNESCO, 2021)

### **Casos de Éxito en Cotopaxi: Un Ejemplo Inspirador**

La provincia de Cotopaxi, en Ecuador, se ha convertido en un referente en la implementación de IA en la educación superior, gracias a iniciativas pioneras que demuestran el potencial transformador de esta tecnología. Según (Universidad Técnica de Cotopaxi, 2023) se ha implementado un sistema de tutoría inteligente personalizado para estudiantes de ingeniería. Este sistema, basado en IA, se adapta al ritmo y estilo de aprendizaje de cada estudiante, proporcionando retroalimentación instantánea y apoyo personalizado para mejorar su rendimiento académico.

Otro caso de éxito es la (Escuela Politécnica de Chimborazo, 2023) ha desarrollado una plataforma de aprendizaje adaptativo que utiliza IA para

crear experiencias de aprendizaje personalizadas para cada estudiante. Esta plataforma analiza datos sobre el desempeño académico, los estilos de aprendizaje y las preferencias individuales de los estudiantes para ofrecerles contenido educativo relevante y adaptado a sus necesidades.

### **Conclusión**

Los paradigmas tradicionales en las ciencias económicas y la gestión empresarial están siendo alterados por la inteligencia artificial (IA), que está generando una variedad de nuevas oportunidades y desafíos para las empresas modernas. Este ensayo examina las formas en que las tecnologías de IA se están incorporando a la optimización de operaciones, la planificación estratégica y la gestión de recursos.

En Conclusión, la inteligencia artificial no solo automatiza procesos y mejora la eficiencia operativa de las universidades, sino que también transforma significativamente la experiencia de aprendizaje, lo que permite innovaciones educativas que antes eran difíciles de imaginar. A medida que continuamos explorando y aprovechando el potencial de la IA en la educación superior, es fundamental seguir abordando problemas como la ética en el uso de datos y la equidad en el acceso a estas tecnologías para maximizar sus beneficios y garantizar un futuro educativo más inclusivo y dinámico.

### **Referencias**

Ng, A. (2018). Machine Learning. Obtenido de Machine Learning: <https://www.coursera.org/>

Shell. (2023). Cómo la IA está transformando la exploración de petróleo y gas. Obtenido de Shell: <https://www.shell.com/what-we-do/digitalisation/artificial-intelligence.htm>

# Conferencia

## Gestión del Tráfico Urbano aplicando Inteligencia Artificial

**Ponente:** Ing. Juan Carlos Palacios MSc.

### Resumen

El Ing. Palacios presentó una visión innovadora sobre el potencial de la inteligencia artificial para transformar la gestión del tráfico urbano. Destacó cómo diversas tecnologías y algoritmos pueden ser utilizados para predecir congestiones, optimizar rutas y mejorar la movilidad en las ciudades.

Su disertación se basó en casos de éxito en metrópolis globales, donde la implementación de la IA ha dado lugar a una reducción significativa en los tiempos de espera, una disminución en la contaminación ambiental y una mejor experiencia para los usuarios del transporte público y privado.

El Ing. Palacios profundizó en los desafíos y oportunidades que presenta la implementación de la IA en la gestión del tráfico. Abordó temas como la necesidad de contar con infraestructura adecuada, la integración de datos en tiempo real y la importancia de la colaboración entre diferentes actores públicos y privados.

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, gestión del tráfico, movilidad urbana, ciudades inteligentes, optimización de rutas, reducción de congestiones, impacto ambiental, desafíos, oportunidades.

### Abstract

Mr. Palacios presented an innovative vision on the potential of artificial intelligence (AI) to transform urban traffic management. He highlighted how various technologies and algorithms can be used to predict congestion, optimize routes and improve mobility in cities. His dissertation was based on success stories in global metropolises, where the implementation of AI has led to a significant reduction in waiting times, a decrease in

environmental pollution and a better experience for public transport users and private.

Mr. Palacios delved into the challenges and opportunities presented by the implementation of AI in traffic management. He addressed topics such as the need to have adequate infrastructure, the integration of data in real time and the importance of collaboration between different public and private actors.

**Keywords:** Artificial intelligence, traffic management, urban mobility, smart cities, route optimization, congestion reduction, environmental impact, challenges, opportunities.

### Gestión del Tráfico Urbano aplicando Inteligencia Artificial

Las ciudades se enfrentan a un reto constante gestionar el tráfico de manera eficiente y sostenible. El aumento de la población, la urbanización y el uso del automóvil privado han generado una congestión vehicular que impacta negativamente en la calidad de vida, el medio ambiente y la economía.

En este contexto, la inteligencia artificial (IA) emerge como una poderosa herramienta para transformar la gestión del tráfico urbano. La IA ofrece un conjunto de tecnologías y algoritmos que permiten analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, predecir patrones de tráfico, optimizar la señalización y la sincronización de semáforos, y desarrollar sistemas de navegación inteligentes.

Los Sistemas de Transporte Inteligente (ITS) se definen como “la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al transporte para mejorar la seguridad, la eficiencia y la

sostenibilidad del sistema de transporte” (Prozzi, 2014, p. 3). La IA juega un papel fundamental en los ITS, permitiendo el análisis de grandes volúmenes de datos de tráfico en tiempo real para optimizar la señalización, la gestión de incidentes y la información a los usuarios.

La optimización de rutas y navegación se refiere al uso de algoritmos de IA para encontrar la ruta más eficiente entre dos puntos, considerando factores como el tráfico en tiempo real, las condiciones climáticas y las preferencias del usuario. “La IA permite a los sistemas de navegación proporcionar información más precisa y personalizada a los conductores, reduciendo así los tiempos de viaje y la congestión”. (Susan G. Laird y David B. Boyce, 2014)

“La predicción de congestión y gestión de la demanda utiliza la IA para predecir patrones de tráfico futuro y ajustar la red de transporte en consecuencia. Esto puede incluir medidas como la sincronización de semáforos, la implementación de carriles reversibles y la gestión de precios de peajes”. (Haefner, 2019)

La IA permite a las ciudades optimizar la utilización de la infraestructura existente y reducir la congestión en las áreas más afectadas.

“Los vehículos autónomos y la movilidad conectada representan la próxima frontera en la gestión del tráfico urbano”. (Robbins, 2018)

La IA permite a los vehículos autónomos navegar por las calles de manera segura y eficiente, sin necesidad de intervención humana. La comunicación entre vehículos y la infraestructura (V2X) permite optimizar el flujo de tráfico y reducir el riesgo de accidentes.

## Conclusión

La integración de la IA en la infraestructura urbana no está exenta de desafíos. Se requiere una inversión significativa en infraestructura, la colaboración entre diferentes actores públicos y privados, y la implementación de medidas que garanticen la seguridad y la privacidad de los datos.

Sin embargo, los beneficios potenciales son enormes. La IA puede ayudar a reducir la congestión, disminuir la contaminación ambiental, mejorar la eficiencia del transporte público y privado, y crear ciudades más inteligentes y sostenibles.

En definitiva, la IA se presenta como un aliado fundamental para transformar la gestión del tráfico urbano, creando un futuro más fluido, seguro y eficiente para todos los ciudadanos.

## Referencia

Prozzi, J. D. (2014). *Intelligent Transportation Systems: Principles and Applications*. John Wiley & Sons.

Susan G. Laird y David B. Boyce. (2014). *Artificial Intelligence for Transportation*. Elsevier.

Haefner, L. F. (2019). *Transportation Engineering: Theory, Applications, and Practice* McGraw-Hill Education.

Robbins, J. M. (2018). *Autonomous Vehicle Technology: A Guide for Lawyers, Engineers, and Insurance Professionals*. American Bar Association



## Conferencia

# Aplicaciones del Neuromarketing a las decisiones gerenciales en las empresas del siglo XXI

**Ponente:** Ing. Manuel Enrique Chenet Ph. D.

### Resumen

El ingeniero Chenet profundizó en cómo el neuromarketing está transformando las estrategias empresariales al proporcionar una comprensión más profunda de los comportamientos y preferencias de los consumidores. Utilizando técnicas avanzadas como la resonancia magnética funcional (fMRI) y la electroencefalografía (EEG), se puede acceder a datos precisos sobre las reacciones emocionales y cognitivas de los clientes frente a productos, servicios o campañas publicitarias. Estos métodos permiten a las empresas entender cómo se forman las decisiones de compra a un nivel subconsciente, lo cual es crucial para desarrollar estrategias de marketing más efectivas y dirigidas. La aplicación del neuromarketing también plantea importantes consideraciones éticas. Se discutió ampliamente cómo asegurar que estas técnicas se utilicen de manera responsable y ética, evitando la manipulación indebida de los consumidores. Es crucial establecer normativas claras y transparentes sobre el uso de datos neurocientíficos, garantizando el consentimiento informado de los participantes y protegiendo la privacidad de la información recopilada.

**Palabras claves:** Neuromarketing, resonancia magnética funcional (fMRI), electroencefalografía (EEG), comportamientos del consumidor, estrategias de marketing, ética en el neuromarketing.

### Abstract

Engineer Chenet delved into how neuromarketing is transforming business strategies by providing a deeper understanding of consumer behaviors and preferences. Utilizing advanced techniques such as functional magnetic resonance imaging (fMRI)

and electroencephalography (EEG), precise data on customers' emotional and cognitive responses to products, services, or advertising campaigns can be accessed. These methods enable companies to grasp how purchasing decisions are formed at a subconscious level, crucial for developing more effective and targeted marketing strategies. The application of neuromarketing also raises significant ethical considerations. There was extensive discussion on ensuring these techniques are used responsibly and ethically, avoiding undue manipulation of consumers. It is critical to establish clear and transparent regulations on the use of neuroscientific data, ensuring informed consent from participants and safeguarding the privacy of collected information.

**Keywords:** Neuromarketing, functional magnetic resonance imaging (fMRI), electroencephalography (EEG), consumer behavior, marketing strategies, ethics in Neuromarketing.

### Aplicaciones del Neuromarketing a las decisiones gerenciales en las empresas del siglo XXI

El neuromarketing, una disciplina en auge que combina principios de neurociencia con técnicas de marketing, ha revolucionado la forma en que las empresas comprenden a sus consumidores. Al explorar los procesos subconscientes del cerebro, el neuromarketing ofrece una visión sin precedentes del comportamiento humano en el ámbito comercial.

El neuromarketing permite a las empresas descubrir información importante sobre las motivaciones, preferencias y comportamientos de compra de los consumidores al explorar los procesos subconscientes del cerebro de los consumidores. Los neurocientíficos del marketing pueden obtener

datos precisos sobre las reacciones emocionales y cognitivas de los consumidores a una variedad de estímulos, como productos, empaques, publicidad y experiencias de compra, utilizando técnicas avanzadas como la resonancia magnética funcional (fMRI) y la electroencefalografía (EEG). (adminDSI, 2022)

### **Identificar las necesidades y deseos subconscientes de los consumidores.**

Según (adminDSI, 2022) “El neuromarketing ayuda a las empresas a comprender mejor qué motiva y emociona a los consumidores, lo que les permite crear productos que satisfagan las necesidades reales y latentes del mercado”

### **Optimizar el diseño y la funcionalidad de los productos**

Según (Aspasia, 2022) “A través del neuromarketing, las empresas pueden evaluar cómo interactúan los consumidores con sus productos, identificando aspectos que pueden mejorarse para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la satisfacción del cliente”

### **Estrategias de marketing**

Diseñar campañas publicitarias más efectivas

Según (Aspasia, 2022) “neuromarketing permite medir el impacto emocional y cognitivo de los anuncios, identificando elementos que generan mayor atención, engagement y recordación”

### **Toma de decisiones gerenciales**

(Tejada, 2015) el neuromarketing proporciona información valiosa que puede ayudar a los gerentes a tomar decisiones más informadas y reducir el riesgo de errores costosos. Al compartir la información obtenida a través del neuromarketing, los diferentes departamentos de la empresa pueden trabajar de manera más colaborativa para optimizar las estrategias de marketing, desarrollo de productos y experiencia del cliente. La aplicación del neuromarketing en las decisiones gerenciales también plantea importantes retos éticos. Además,

es crucial garantizar que estas técnicas se utilicen de manera responsable y transparente, evitando la manipulación indebida de los consumidores. Se deben establecer normativas claras sobre el uso de datos neurocientíficos, garantizando el consentimiento informado de los participantes y protegiendo la privacidad de la información recopilada.

### **Conclusión**

El neuromarketing se ha posicionado como una herramienta revolucionaria para el mundo empresarial del siglo XXI. Esta disciplina permite a las empresas tomar decisiones gerenciales más informadas y efectivas en una variedad de áreas, desde el desarrollo de productos hasta la optimización de la experiencia del cliente, al brindar una ventana hacia los procesos subconscientes del consumidor.

Las empresas obtienen una ventaja competitiva significativa cuando utilizan el neuromarketing para descubrir las motivaciones y preferencias ocultas de los consumidores. Las empresas pueden desarrollar estrategias de marketing más relevantes, atractivas y persuasivas al comprender mejor cómo los consumidores perciben los productos, reaccionan a la publicidad y toman decisiones de compra.

### **Referencia**

adminDSI. (6 de Junio de 2022). Neuromarketing, la nueva tendencia del Marketing del siglo XXI. Obtenido de <https://ebroaire.com/neuromarketing-la-nueva-tendencia-del-marketing-del-siglo-xxi/>

Aspasia, G. (2022). El neuromarketing y su aplicación en la empresa. Obtenido de El neuromarketing y su aplicación en la empresa: <https://grupoaspasia.com/es/2022/03/el-neuromarketing-y-su-aplicacion-en-la-empresa/>

## Conferencia

# La Contabilidad de gestión como práctica Social: Una Fundamentación de buenas Prácticas de Go- bierno Corporativo, desde el Pensamiento de Miller y O 'Leary.

**Ponente:** Ing. Isabel Armas Heredia Ph. D.

### Resumen

La Ing. Armas ofreció una perspectiva integral sobre la contabilidad de gestión, basándose en las ideas de Miller y O'Leary. Explicó cómo estas prácticas pueden ser utilizadas para fortalecer el gobierno corporativo y promover una cultura de transparencia y responsabilidad dentro de las organizaciones.

Su presentación se enriqueció con estudios de caso y ejemplos de empresas que han implementado con éxito estas prácticas, destacando los beneficios tangibles e intangibles que han obtenido.

**Palabras clave:** Contabilidad de gestión, gobierno corporativo, transparencia, responsabilidad, estudios de caso, beneficios tangibles, beneficios intangibles, Miller, O'Leary.

### Abstract

Eng. Armas offered a comprehensive perspective on management accounting, based on the ideas of Miller and O'Leary. She explained how these practices can be used to strengthen corporate governance and promote a culture of transparency and accountability within organizations.

Her presentation was enriched with case studies and examples of companies that have successfully implemented these practices, highlighting the tangible and intangible benefits they have obtained.

**Keywords:** Management accounting, corporate governance, transparency, responsibility, case studies, tangible benefits, intangible benefits, Miller,

O'Leary.

**La Contabilidad de gestión como práctica Social: Una Fundamentación de buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, desde el Pensamiento de Miller y O 'Leary**

En el mundo empresarial actual, el buen gobierno corporativo se ha convertido en un elemento fundamental para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones. En este contexto, la contabilidad de gestión emerge como una herramienta indispensable para fortalecer las prácticas de buen gobierno y promover la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones éticas.

Desde la perspectiva de Miller y O'Leary, la contabilidad de gestión no se limita a ser un conjunto de técnicas neutrales, sino que se concibe como una práctica social profundamente arraigada en las relaciones sociales y el contexto organizacional. Esta visión aporta un marco conceptual valioso para comprender el papel de la contabilidad en la construcción de la realidad organizacional, la distribución del poder y la toma de decisiones estratégicas.

“La contabilidad de gestión como una práctica social. Esto significa que la contabilidad no es solo un conjunto de técnicas neutrales, sino que está influenciada por las relaciones sociales y el contexto organizacional en el que se desarrolla” (Hopwood.A,2016).

**“La contabilidad juega un papel crucial en la**

## construcción de la realidad organizacional”.

A través de la selección, medición y presentación de información” (Laughlin, 1992, pp. 433- 459), la contabilidad da forma a la manera en que los gerentes y otros actores entienden la organización y su desempeño.

La definen como “la contabilidad de gestión puede ser una herramienta valiosa para el buen gobierno corporativo. Al proporcionar información transparente y confiable a los stakeholders” ( Andrew J. Milne y John L. Fraser, 1994, pp. 261-289), la contabilidad puede ayudar a garantizar la toma de decisiones responsables y éticas.

En el mundo empresarial actual, la contabilidad de gestión ha trascendido su rol tradicional de mera recopilación de datos financieros para convertirse en una herramienta estratégica fundamental para las organizaciones. Su influencia va más allá de los números, permeando las relaciones sociales, el contexto organizacional y la construcción de la realidad dentro de las empresas.

La contabilidad de gestión, al proporcionar información transparente y confiable a los stakeholders, contribuye a fortalecer el buen gobierno corporativo. Esta transparencia permite a los accionistas, acreedores, empleados y otros grupos de interés evaluar el desempeño de la empresa, tomar decisiones informadas y exigir rendición de cuentas a la gerencia.

## Conclusión

En definitiva, la contabilidad de gestión, entendida como una práctica social, no solo proporciona información financiera, sino que también construye la realidad organizacional, influye en la distribución del poder y contribuye al buen gobierno corporativo. Al adoptar una visión crítica de la contabilidad, las organizaciones pueden utilizarla como una herramienta poderosa para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones éticas, creando así un entorno empresarial más responsable, sostenible y exitoso.

La contabilidad de gestión, en manos de profesio-

nales éticos y competentes, puede ser un faro de transparencia que guíe a las organizaciones hacia un futuro más próspero y sostenible, donde el valor no solo se mide en términos financieros, sino también en el impacto positivo que generan en la sociedad y el medio ambiente.

## Referencia

Hopwood, A. (s.f). Accounting, Organizations and Society. 2016: Routledge.

Laughlin, R. (1992). Accounting as Social Discourse: Theory and Practice. Organizations and Society.

Andrew J. Milne y John L. Fraser. (1994). Corporate Governance and Accounting. Organizations and Society.



## Conferencia

# Transformación Digital y Logística: Impulsando el Futuro de las Empresas

**Ponente:** Ing. Carolina del Carmen Parreño Mgs.

### Resumen

La Ing. Parreño destacó la importancia de la automatización en la logística moderna, permitiendo que las tareas repetitivas sean manejadas por sistemas automatizados, lo que reduce errores y aumenta la velocidad de los procesos. Explicó cómo el Internet de las Cosas (IoT) permite una conectividad constante entre dispositivos y sistemas, facilitando el seguimiento en tiempo real de los productos y mejorando la gestión de inventarios.

Además, se refirió al uso de análisis de datos avanzados para prever demandas y optimizar rutas de distribución, lo cual no solo mejora la eficiencia, sino que también reduce costos operativos. Estas tecnologías emergentes permiten a las empresas responder rápidamente a cambios en el mercado y a las necesidades de los clientes, adaptándose con agilidad a un entorno competitivo.

**Palabras claves:** Transformación digital, Logística, Cadena de suministro, Automatización, Internet de las Cosas, Análisis de datos, Eficiencia operativa, Drones, Entrega de productos.

### Abstract

Engineer Parreño emphasized the importance of automation in modern logistics, which allows repetitive tasks to be managed by automated systems, reducing errors and increasing process speed. She explained how the Internet of Things (IoT) enables constant connectivity between devices and systems, facilitating real-time product tracking and improved inventory management. Additionally, she highlighted the use of advanced data analytics to predict demand and optimize distribution routes, enhancing efficiency and reducing operational costs. These emerging techno-

logies allow companies to respond swiftly to market changes and customer needs, adapting agilely to a competitive environment.

**Keywords:** Digital transformation, Logistics, Supply chain, Automation, Internet of Things (IoT), Data analysis, Operational efficiency, Drones, Product delivery.

### Transformación Digital y Logística: Impulsando el Futuro de las Empresas

Según La transformación digital va más allá de la simple adopción de nuevas herramientas tecnológicas; representa un cambio fundamental en la mentalidad y enfoque de las organizaciones hacia la innovación y la eficiencia. En el contexto de la logística, esto se traduce en la redefinición de procesos tradicionalmente manuales y la integración de sistemas inteligentes que optimizan desde la planificación y gestión de inventarios hasta la última milla de entrega. Esta evolución no solo mejora la eficiencia operativa y reduce costos, sino que también abre nuevas oportunidades para la personalización del servicio al cliente y la creación de cadenas de suministro ágiles y adaptables.

La transformación digital ha sido un catalizador clave en la evolución de las empresas modernas, revolucionando sectores clave como la logística y la cadena de suministro. El proceso incluye la implementación de tecnologías avanzadas, como la automatización y el Internet de las cosas, así como la optimización de procesos mediante el análisis de datos y el uso de drones para la entrega eficiente de productos. Este ensayo analizará cómo estas innovaciones han cambiado el mundo empresarial, centrándose en sus efectos y ventajas en la logística.

## Transformación Digital en la Logística

Según (Wieland, 2020) La transformación digital en la logística ha redefinido la forma en que las empresas gestionan sus operaciones. La integración del ha permitido una supervisión en tiempo real de activos y flujos de trabajo, mejorando la visibilidad y la trazabilidad dentro de la cadena de suministro. Además, la automatización de procesos, desde el almacenamiento hasta la distribución, ha optimizado la eficiencia operativa y reducido los costos logísticos significativamente.

### Impacto de la Automatización y Análisis de Datos

La automatización no solo ha agilizado las tareas repetitivas, como el embalaje y el etiquetado, sino que también ha mejorado la precisión y la fiabilidad en las operaciones logísticas. Por otro lado, el análisis avanzado de datos ha proporcionado insights valiosos para la toma de decisiones estratégicas, mejorando la planificación de inventarios y la gestión de la demanda de manera más predictiva y eficaz (Johnson, D., Smith, E., & Lee, F., 2023)

### Drones y Eficiencia en la Entrega

(Company M. &., 2021) “El uso de drones para la entrega de productos ha representado un avance significativo en la logística moderna. Estas aeronaves no tripuladas permiten una distribución más rápida y flexible, especialmente en áreas de difícil acceso, reduciendo los tiempos de entrega y mejorando la satisfacción del cliente”

El uso de drones en la entrega de productos representa un avance significativo en la logística moderna. Estas aeronaves no tripuladas permiten una distribución más rápida y flexible, especialmente en áreas de difícil acceso, lo que reduce los tiempos de entrega y mejora la satisfacción del cliente.

### Conclusión

En conclusión, la transformación digital está transformando radicalmente el panorama logístico, ofreciendo a las empresas herramientas po-

derosas para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Sin embargo, el éxito de esta transformación depende de la capacidad de las organizaciones para adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y para gestionar los desafíos asociados, como la ciberseguridad y la capacitación del personal. A medida que avanzamos hacia el futuro, es imperativo que las empresas continúen innovando y aprovechando estas tecnologías emergentes para mantenerse competitivas en un mercado global dinámico.

### Referencias

Johnson, D., Smith, E., & Lee, F. (2023). The future of AI in business decision making. *Harvard Business Review*, 220-235.

Wieland, A. U. (2020). The impact of digitalization on logistics: A comprehensive analysis from a strategic management perspective. Retrieved from *Transportation Research Part B: Methodological*: <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/digital-logistics-technology-race-gathers-momentum>



# Conferencia

## El Juicio profesional del auditor y el pensamiento crítico: claves para una Auditoría eficaz

**Ponente:** Ing. Viviana Pastora Panchi Ph. D.

### Resumen

En su intervención, la Ing. Pastora hizo hincapié en la importancia del juicio profesional y el pensamiento crítico en el ámbito de la auditoría. Estos elementos, según ella, son fundamentales para realizar auditorías efectivas y garantizar la integridad de los estados financieros.

La Ing. Pastora ilustró su punto con ejemplos y mejores prácticas para desarrollar estas habilidades entre los auditores. También abordó los desafíos comunes que enfrentan los profesionales en este campo, como la presión para emitir informes de manera rápida y la necesidad de equilibrar esto con una revisión exhaustiva y crítica.

**Palabras clave:** Auditoría, juicio profesional, pensamiento crítico, integridad, estados financieros, ejemplos, mejores prácticas, desafíos, presión, revisión exhaustiva.

### Abstract

In her speech, Eng. Pastora emphasized the importance of professional judgment and critical thinking in the field of auditing. These elements, according to her, are essential to carry out effective audits and guarantee the integrity of the financial statements.

Eng. Pastora illustrated her point with examples and best practices to develop these skills among auditors. She also addressed common challenges faced by professionals in this field, such as the pressure to issue reports quickly and the need to balance this with thorough and critical review.

**Keywords:** Audit, professional judgment, critical thinking, integrity, financial statements, examples, best practices, challenges, pressure, comprehensive review.

**El Juicio profesional del auditor y el pensamiento**

### crítico: claves para una Auditoría Eeficaz

Nos encontramos en un mundo en constante evolución, donde la tecnología, la globalización y las necesidades sociales se transforman a un ritmo acelerado. Este panorama dinámico presenta tanto oportunidades como desafíos para las personas, las organizaciones y las sociedades en su conjunto.

En este contexto, la educación juega un papel crucial como motor del cambio y herramienta para el desarrollo. Una educación de calidad, accesible e inclusiva, es esencial para preparar a las personas para afrontar los retos del presente y del futuro.

La educación no solo se limita a la adquisición de conocimientos, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Estas habilidades son fundamentales para que las personas puedan pensar críticamente, resolver problemas, trabajar en equipo, comunicarse de manera efectiva y adaptarse a los cambios.

Además, la educación contribuye a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y próspera. Al proporcionar a las personas las herramientas y los conocimientos necesarios para alcanzar su máximo potencial, la educación empodera a las comunidades y promueve el desarrollo sostenible.

Según diversos autores definen como “la capacidad de tomar decisiones razonables y fundamentadas en el proceso de auditoría, considerando la experiencia, el conocimiento y la información disponible”. (Instituto de Auditores Internos de España (AIIE) y el Consejo General de Economistas (CGE)., 2010)

El juicio profesional es un elemento esencial para que el auditor pueda “evaluar la razonabilidad de las estimaciones contables, identificar y evaluar los riesgos de fraude, y determinar la suficiencia y oportunidad de los procedimientos de auditoría”. (Elder, 2007)

Define el pensamiento crítico como “la capacidad de analizar información y emitir juicios fundamentados, considerando diferentes perspectivas y evaluando la confiabilidad de las fuentes”. (Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA), 2017)

El pensamiento crítico permite al auditor “interpretar de manera objetiva la información obtenida, identificar inconsistencias o patrones inusuales, y formular conclusiones sólidas sobre la razonabilidad de los estados financieros”. (Romero, 2018)

En el complejo mundo de las finanzas, la auditoría se erige como un faro que ilumina la transparencia y la confiabilidad de la información financiera. A través de un riguroso proceso de análisis y evaluación, los auditores examinan los estados financieros de las organizaciones, asegurando que estos reflejen fielmente la realidad económica y financiera de la entidad auditada.

En este contexto, el juicio profesional y el pensamiento crítico emergen como pilares fundamentales para la realización de una auditoría eficaz. Estos dos elementos, íntimamente ligados, constituyen la brújula que guía al auditor en su travesía por el laberinto de la información financiera.

## Conclusión

En el dinámico entorno empresarial actual, la auditoría desempeña un papel crucial para garantizar la transparencia, confiabilidad y veracidad de la información financiera. En este contexto, el juicio profesional y el pensamiento crítico se erigen como pilares fundamentales para la realización de auditorías eficaces y de alta calidad.

El juicio profesional, basado en la experiencia, el conocimiento y la información disponible, permite al auditor tomar decisiones razonables y fundamentadas durante el proceso de auditoría. Esta capacidad es esencial para evaluar la razonabilidad de las estimaciones contables, identificar y evaluar los riesgos de fraude, y determinar la suficiencia y oportunidad de los procedimientos de auditoría.

Es importante destacar que el desarrollo y perfeccionamiento de estas habilidades son un proceso continuo que requiere del compromiso y la dedicación constante de los auditores. A través de la formación continua, la experiencia práctica y la reflexión crítica, los auditores pueden fortalecer su juicio profesional

y su pensamiento crítico, convirtiéndose así en profesionales altamente calificados que contribuyen a la integridad y transparencia del sistema financiero.

## Referencia

Instituto de Auditores Internos de España (AIIE) y el Consejo General de Economistas (CGE). (2010). Enciclopedia de Términos de Auditoría y Contabilidad. Wolters Kluwer España.

Elder, A. A. (2007). Auditoría: un enfoque integral. Prentice Hall.

Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) . (2017). Guía de Pensamiento Crítico para Auditores.



## Conferencia

# Inteligencia Artificial en las Empresas: Principales Aplicaciones y Teorías Científicas

**Ponente:** Dra. Vasílica María Margalina Ph. D.

### Resumen

La Dra. Margalina ofreció una revisión exhaustiva de las teorías científicas fundamentales relacionadas con la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en entornos empresariales. Su análisis no solo abarcó los principios teóricos subyacentes, sino que también destacó las aplicaciones prácticas de la IA que están transformando significativamente diversos sectores industriales. Desde la automatización de procesos hasta la optimización de la cadena de suministro y la personalización de la experiencia del cliente, la IA ha emergido como un catalizador clave para mejorar la productividad y la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.

Durante la presentación, se discutieron casos de estudio de empresas que han implementado exitosamente la IA. Estos ejemplos ilustraron cómo estas tecnologías avanzadas han conducido a mejoras tangibles en la eficiencia operativa, permitiendo a las empresas reducir costos, mejorar la calidad del servicio y adaptarse más ágilmente a las demandas del mercado.

Además, se subrayó cómo la IA no solo optimiza procesos existentes, sino que también impulsa la capacidad de innovación al permitir la creación de nuevos productos y servicios que responden de manera más precisa a las necesidades cambiantes de los consumidores.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial (IA), automatización de procesos, optimización de cadena de suministro, personalización de la experiencia del cliente, eficiencia operativa, reducción de costos, mejora de la calidad del servicio, adaptación al mercado, capacidad de innovación, sectores industriales transformados.

### Abstract

Dr. Margalina provided a comprehensive review of fundamental scientific theories related to the implementation of Artificial Intelligence (AI) in business environments. Her analysis not only covered underlying theoretical principles but also highlighted practical applications of AI that are significantly transforming various industrial sectors. From process automation to supply chain optimization and customer experience personalization, AI has emerged as a key catalyst for enhancing productivity and strategic decision-making within organizations.

During the presentation, case studies of companies successfully implementing AI were discussed. These examples illustrated how these advanced technologies have led to tangible improvements in operational efficiency, enabling companies to reduce costs, enhance service quality, and adapt more swiftly to market demands. Additionally, it was emphasized how AI not only optimizes existing processes but also drives innovation by enabling the creation of new products and services that more precisely meet evolving consumer needs.

**Keywords:** Artificial Intelligence (AI), process automation, supply chain optimization, customer experience personalization, operational efficiency, cost reduction, service quality improvement, market adaptation, innovation capacity, transformed industrial sectors.

**Inteligencia Artificial en las Empresas: Principales Aplicaciones y Teorías Científicas**

(Manyika, 2023)” En la era actual de la transformación digital, la Inteligencia Artificial (IA) ha

emergido como una fuerza disruptiva que redefine fundamentalmente cómo las empresas operan y se relacionan con sus mercados” Bajo este contexto, la Dra. Margalina ofreció una revisión exhaustiva de las teorías científicas fundamentales que respaldan la implementación de la IA en entornos empresariales. Más allá de explorar únicamente los principios teóricos subyacentes, su análisis destacó las aplicaciones prácticas que están remodelando significativamente diversos sectores industriales.

La IA, al integrarse en los procesos empresariales, no solo automatiza tareas rutinarias, sino que también optimiza la toma de decisiones estratégicas, la gestión de recursos y la interacción con clientes. Desde la automatización de procesos administrativos hasta la personalización avanzada de experiencias de usuario, la capacidad de la IA para aprender, adaptarse y prever patrones complejos ha catapultado su uso como un catalizador esencial para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad empresarial. (Manyika, 2023).

(Rouse, 2023) “La integración de la IA abarca dominios críticos dentro de las operaciones empresariales, cada uno contribuyendo de manera única a la eficiencia organizativa y a la ventaja estratégica”. La IA permite la automatización de procesos complejos, desde tareas administrativas rutinarias hasta algoritmos sofisticados de toma de decisiones. Esta automatización no solo acelera los flujos de trabajo, sino que también minimiza errores y costos operativos, liberando recursos humanos para iniciativas más estratégicas.

(Manyika, 2023) En el ámbito de la gestión de la cadena de suministro, el impacto de la IA es profundo. A través del análisis de datos y algoritmos de aprendizaje automático, las empresas pueden optimizar la gestión de inventarios, la ruta logística y la previsión de la demanda con una precisión sin precedentes. Además, mejora la eficiencia operativa, sino que también mitiga riesgos y mejora la capacidad de respuesta ante fluctuaciones del mercado y demandas de los clientes.

Además, la personalización impulsada por la IA transforma las experiencias de los clientes al adap-

tar productos, servicios e interacciones según las preferencias individuales y los patrones de comportamiento. Mediante análisis predictivos avanzados y procesamiento de lenguaje natural, las empresas pueden anticipar las necesidades del cliente, ejecutar campañas de marketing dirigidas y fomentar relaciones más profundas y significativas con su clientela.

## Conclusión

Por último, la revisión de la Dra. Margalina destaca el impacto transformador de la IA en las prácticas comerciales contemporáneas. Las organizaciones pueden obtener una ventaja competitiva en mercados dinámicos al adoptar las capacidades de la IA en la automatización, la optimización de la cadena de suministro y la personalización del cliente. Las empresas deben adoptar y adaptar estas tecnologías de manera estratégica para impulsar un crecimiento sostenible, innovación y centrismo en el cliente, ya que la evolución continua de la IA promete avances continuos.

Esta estructura extensa brinda un marco comprensivo para crear un ensayo detallado sobre el papel y el impacto de la Inteligencia Artificial en entornos empresariales, enfatizando tanto los fundamentos teóricos como los desarrollos prácticos.

## Referencias

Rouse, M. (2023). Artificial intelligence (AI). Obtenido de Artificial intelligence (AI): <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/definitions/Artificial-intelligence-devices>

Manyika, J. M. (2023). The future of work and skills in the age of automation and AI. Obtenido de <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/definitions/Artificial-intelligence-devices>

# Conferencia

## IA para incrementar productividad

### Ponente: Ing. Roberto Guerra Robayo Mgs.

#### Resumen

En el marco de una jornada dedicada a la innovación tecnológica, el Ing. Guerra brindó una completa ponencia sobre el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) para impulsar la productividad en diversos sectores.

Su disertación se centró en la presentación de herramientas y aplicaciones de IA que pueden optimizar procesos, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa de las empresas. El Ing. Guerra destacó que la IA no solo es una tecnología futurista, sino que ya está siendo utilizada con éxito en diversas industrias, con resultados tangibles en términos de aumento de la productividad.

Sin embargo, el experto también reconoció que la implementación de tecnologías de IA presenta desafíos que las empresas deben enfrentar, como la necesidad de contar con personal capacitado y la inversión inicial requerida. Para abordar estos desafíos, el Ing. Guerra ofreció recomendaciones prácticas, como comenzar con proyectos piloto a pequeña escala e ir escalando gradualmente la adopción de la IA.

A lo largo de su ponencia, el Ing. Guerra presentó ejemplos concretos de empresas que han logrado mejoras significativas en su productividad gracias a la implementación de soluciones de IA. Estos casos de éxito sirven como inspiración para otras empresas que buscan innovar y competir en un entorno cada vez más dinámico.

En definitiva, la ponencia del Ing. Guerra dejó en claro que la IA no es solo una tendencia pasajera, sino una herramienta poderosa que puede transformar la forma en que las empresas operan y aumentar su productividad de manera significativa. La clave para aprovechar al máximo el potencial de la IA radica en comprender sus beneficios y desafíos, planificar cuidadosamente su implementación y adaptarse a los cambios que esta tecnología trae consigo.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, productividad,

herramientas, aplicaciones, optimización de procesos, reducción de costos, eficiencia operativa, desafíos, implementación, ejemplos, recomendaciones, proyectos piloto, innovación, competitividad.

#### Abstract

Within the framework of a day dedicated to technological innovation, Mr. Guerra gave a comprehensive presentation on the potential of Artificial Intelligence (AI) to boost productivity in various sectors.

His dissertation focused on presenting AI tools and applications that can optimize processes, reduce costs, and improve operational efficiency of companies. Mr. Guerra highlighted that AI is not only a futuristic technology, but that it is already being used successfully in various industries, with tangible results in terms of increased productivity.

However, the expert also recognized that the implementation of AI technologies presents challenges that companies must face, such as the need to have trained personnel and the initial investment required. To address these challenges, Mr. Guerra offered practical recommendations, such as starting with small-scale pilot projects and gradually scaling AI adoption.

Throughout his presentation, Mr. Guerra presented specific examples of companies that have achieved significant improvements in their productivity thanks to the implementation of AI solutions. These success stories serve as inspiration for other companies seeking to innovate and compete in an increasingly dynamic environment.

In short, Mr. Guerra's presentation made it clear that AI is not just a passing trend, but a powerful tool that can transform the way companies operate and increase their productivity significantly. The key to making the most of the potential of AI lies in understanding its benefits and challenges, carefully planning its implementation and adapting to the changes that this technology brings.

**Keywords:** Artificial Intelligence, productivity, tools, applications, process optimization, cost reduction, operational efficiency, challenges, implementation, examples, recommendations, pilot projects, innovation, competitiveness.

### IA para incrementar productividad

En el mundo dinámico de hoy, donde la competencia y la eficiencia son clave para el éxito, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una poderosa herramienta para incrementar la productividad en diversos sectores. Esta tecnología innovadora tiene el potencial de transformar la forma en que las empresas operan, optimizando procesos, reduciendo costos y liberando tiempo para que los empleados se enfoquen en actividades de mayor valor.

La IA ofrece un amplio abanico de aplicaciones que pueden impulsar la productividad en diferentes áreas, como:

Automatización de tareas repetitivas la IA puede automatizar tareas tediosas y repetitivas, como la entrada de datos, el análisis de documentos y la atención al cliente, liberando a los empleados para que se concentren en tareas más estratégicas y creativas.

Análisis de datos y toma de decisiones la IA puede analizar grandes volúmenes de datos de manera rápida y precisa, identificando patrones y tendencias que podrían pasar desapercibidos para el ojo humano. Esta información valiosa puede ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y estratégicas, mejorando así su eficiencia y competitividad.

En el tema tratado podemos definir diversos conceptos que nos ayudara a una mejor comprensión. “La IA permite la automatización de tareas repetitivas, liberando tiempo para que los empleados se concentren en actividades de mayor valor añadido” (Sánchez, 2020, p. 52)

Esto significa que la IA no solo mejora la eficiencia al reducir el tiempo dedicado a tareas monótonas, sino que también permite a los empleados enfocarse en funciones más estratégicas y creativas que pueden aportar un mayor valor a la organización.

“La implementación de IA en la cadena de suministro puede optimizar la logística y reducir costos operativos, mejorando así la eficiencia general de la empresa” (Martínez C, 2018, p. 87)

La capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos y prever posibles problemas logísticos permite a las empresas gestionar sus recursos de manera más efectiva, reduciendo costos y mejorando la entrega de productos y servicios.

“Los algoritmos de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, proporcionando a los gerentes información crucial para tomar decisiones más informadas y estratégicas” (Fernández P. G., 2021, p. 145)

Esta capacidad de procesar y analizar datos rápidamente permite a los líderes empresariales responder de manera más ágil a las cambiantes condiciones del mercado y a las necesidades de los clientes, fortaleciendo así la competitividad de la organización.

### Conclusión

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la productividad empresarial al automatizar tareas repetitivas, optimizar la cadena de suministro, mejorar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente. Estas innovaciones no solo aumentan la eficiencia operativa, sino que también permiten a las organizaciones responder de manera más ágil a las cambiantes demandas del mercado. A medida que la tecnología continúa avanzando, es crucial que las empresas adopten y adapten estas herramientas de IA para mantener su competitividad y relevancia en un entorno global dinámico y desafiante. La IA es, sin duda, un motor clave para el futuro de la productividad empresarial.

### Referencia

Sánchez, R. (2020). *Inteligencia Artificial y Productividad Empresarial*. Madrid: Editorial Tecnos.  
Martínez C, L. M. (2018). *Gestión Eficiente con Inteligencia Artificial*. Barcelona: Ediciones Pirámide.  
Fernández, P. G. (2021). *Aplicaciones de la inteligencia artificial en la toma de decisiones*. Madrid: Editorial Reverté.





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA